



Corporation des fêtes du 350^e anniversaire
de la Ville de Terrebonne

Plan triennal de développement 2021-2024

Adopté par le conseil d'administration le 10 mars 2021
Révisé le 19 janvier 2022
Révisé le 25 janvier 2023



Table des matières

UNE INVITATION À NE PAS MANQUER	3
Contexte	5
Portrait de la Ville de Terrebonne	5
Notre environnement	7
Enjeux	8
Notre mission	9
Notre vision	9
Nos valeurs	9
Orientations, objectifs et indicateurs	11
Orientation 1 - Célébrer notre histoire	11
Orientation 2 - Prioriser la créativité et la qualité	12
Orientation 3 - Renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens	13
Orientation 4 - Être attractif et rayonner au-delà des frontières	14
Orientation 5 - Se doter d'une organisation responsable et efficiente	15
Calendrier de réalisation	16
Mécanismes de suivi et de reddition de compte	19

UNE INVITATION À NE PAS MANQUER

Terrebonne soulignera son 350^e anniversaire (1673-2023) ... ça se fête !

L'année 2023 sera assurément l'occasion de réaffirmer notre sentiment d'appartenance et de partager notre fierté.

Tout d'abord, nous voulons remercier le maire, Marc-André Plante et le conseil municipal d'avoir pris l'initiative de créer la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne (OSBL) afin de souligner cet important moment de son histoire.

Le comité organisateur, composé de 9 bénévoles, d'une direction générale et de diverses instances municipales, est déjà à « pied d'œuvre » depuis quelques mois, afin de poser les premiers jalons pour l'élaboration d'une programmation d'activités et d'événements, tant culturels, sportifs, que de plein air ; activités rassembleuses et inclusives de tous les citoyens, qui se tiendront sur tout le territoire de la ville de Terrebonne dès les premiers jours de l'année 2023.

Bien sûr, malgré l'enthousiasme et la mobilisation de tous les intervenants dans ce projet, nous sommes conscients que le Québec a été contraint en 2020 de mettre sur « pause » sa grande joie de vivre.

Sur le plan humain, la pandémie nous démontre l'importance de notre monde immédiat. Selon un sondage (KPMG), une très grande majorité de citoyens (83 %) considèrent que leur communauté locale est plus importante que jamais pour eux.

Les gens de Terrebonne ont grandement besoin de rêver, de se retrouver, de festoyer !

Nous sommes optimistes en l'avenir, mais la prudence sera notre guide. Déjà, on parle d'une nouvelle normalité. Nous devons avoir l'agilité de nous adapter selon l'évolution de la situation actuelle.

Aussi, un aspect non négligeable, nous croyons que la turbulence de la dernière année aura des effets collatéraux auprès des partenaires financiers. Nous nous préparons à déployer beaucoup d'efforts et de créativité auprès de la communauté d'affaires et institutionnelle, pour développer des partenariats et des commandites.

Dans ce contexte, nous vous invitons à favoriser une flexibilité financière pour nous permettre de « livrer le mandat » à la hauteur des attentes souhaitées.

Nous, président et directrice générale, ainsi que nos collègues du conseil d'administration, sommes très fiers de vous présenter une version évolutive du plan

triennal de la Corporation des fêtes, qui témoigne de notre engagement à faire de cet anniversaire, un événement mémorable.

En terminant, permettez-nous de vous réitérer que nous sommes déterminés à faire des fêtes du 350^e anniversaire de la ville de Terrebonne, une réussite à la hauteur de nos ambitions communes.

Veuillez recevoir, mesdames et messieurs, nos respectueuses salutations et soyez assurés que nous prendrons en considération vos commentaires.

Pour la Corporation des fêtes
du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne

André Shatskoff
Président

Céline Durand
Directrice générale

Contexte

Le Québec vit une période difficile empreinte d'incertitudes. Les effets sont multiples, plusieurs secteurs, notamment ceux de la culture, du tourisme et de la restauration souffrent grandement, d'autres secteurs économiques, tel le secteur de l'immobilier, des équipements sportifs, le marché de l'alimentation, selon leur créneau, ont cependant pu tirer leur épingle du jeu.

Sur le plan humain, les relations et rassemblements étant restreints, tous les citoyens sont en attente de jours meilleurs où la vie, grâce à la venue des vaccins, reprendra un cours normal. La pandémie nous a fait réaliser l'importance de la solidarité et des liens avec notre communauté. L'an 2021 nous permet d'espérer que la relance est à notre porte. Les citoyens de Terrebonne ont besoin de rêver, de se retrouver, de festoyer.

Les fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne, prévues pour 2023, seront assurément l'occasion idéale de réaffirmer notre sentiment d'appartenance, de partager notre fierté et de concrétiser notre souhait de mieux vivre ensemble lors d'événements inoubliables.

Portrait de la Ville de Terrebonne

Terrebonne c'est 350 ans d'histoire façonnée par des bâtisseurs, des décideurs et des gens d'affaires.

Terrebonne c'est une communauté d'hommes et de femmes qui s'est développée autour de projets de vie personnelle, familiale et professionnelle.

L'histoire de la ville de Terrebonne correspond à celle de la colonisation et de l'expansion des trois secteurs qui la composent. Elle est le résultat du regroupement volontaire, en 2001, des villes de Terrebonne, La Plaine et Lachenaie. Trois villes qui ont eu chacune leur propre histoire¹.

Terrebonne est aussi le résultat d'une histoire riche en apports culturel, économique, social et environnemental.

Dixième ville en importance au Québec, quatrième ville en importance dans la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), Terrebonne connaît un taux de croissance le plus élevé au Québec.

¹ Année de création des 3 villes : 23 décembre 1673 = Terrebonne ; 1683 = Lachenaie ; 1877 = La Plaine
22 août 2001 – fusion des 3 villes = Terrebonne actuel.

La ville de Terrebonne², c'est une communauté de 114 193 citoyens dont 9 % sont immigrants. Il est prévu qu'en 2021, la population atteigne 119 000 citoyens. Majoritairement francophone, 88 % d'entre eux ont le français comme langue maternelle. Avec le plus haut taux de jeunes familles au Québec, la moyenne d'âge de ses citoyens est de 38 ans. Le revenu moyen par ménage de 91 296 \$ se situe au-delà de celui de la RMR de Montréal et du Québec.

Sur le plan économique, c'est près de 3070 entreprises établies dans des secteurs d'activités très variés qui offrent plus de 34 840 emplois. Ceux-ci ont une forte présence dans le commerce de détail (17,4 %), les soins de la santé (16,8 %) et la fabrication (14,8 %).

Enfin, les citoyens de Terrebonne bénéficient de l'apport de plus de 170 organismes communautaires, culturels et sportifs, qui regroupent plus de 5 000 bénévoles.

Terrebonne a déjà souligné son 300^e et son 325^e le quel a laissé le souvenir impérissable de la visite de Céline Dion. Aujourd'hui, pour le 350^e, la ville de Terrebonne veut offrir à ses citoyens des espaces culturels actualisés notamment en restaurant les bâtiments et le théâtre de verdure de l'Île des Moulins, en construisant la maison du meunier.

² Plan stratégique 2021-2025 de la Ville de Terrebonne. <https://www.ville.terrebonne.qc.ca/plan-strategique-2021-2025/enroute2025>. Page consultée le 15 février 2021.

Notre environnement

Au cours de la phase d'analyse, préalable à l'élaboration de notre plan triennal, un diagnostic des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM), a été porté. Ce diagnostic n'est pas exhaustif et risque d'évoluer au cours du processus de réalisation.

FACTEURS INTERNES	
<p>FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des attentes bien circonscrites de la part de la ville de Terrebonne. - La collaboration et le soutien des directions du loisir et de la vie communautaire et des communications. - Une certaine « sécurité » de financement par la Ville de Terrebonne. - Un conseil d'administration engagé, diversifié et dynamique. - Un organisme apolitique. 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une équipe novice dans « l'événementiel ». - Une petite équipe à la permanence. - Un enjeu au regard du financement (commandites privées, Québec et Canada).
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fin de la pandémie suscitant une envie de revivre, de faire des activités et de festoyer. - Une mobilisation souhaitée de la part des groupes et organismes communautaires. - L'expérience événementielle des autres organismes mandataires de la Ville de Terrebonne. - Le nombre d'événements existants offerts par la Ville et les organismes. - Des infrastructures culturelles et sportives de qualité. - La création de legs pour la population. - Un conseil municipal nouvellement élu, engagé au regard des festivités du 350e. 	<p>MENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un contexte post-pandémique empreint d'incertitudes sociales et économiques (L'inflation, la rareté des ressources et les difficultés d'approvisionnement). - Peu de temps pour réaliser notre mandat. - Trouver l'équilibre entre les attentes des citoyens et la capacité de réaliser les activités. - L'offre bonifiée de la Ville de Terrebonne risque d'avoir un impact sur la portée des événements. - La concertation et la collaboration qui demandent beaucoup de temps et d'énergie. - Trouver le nombre suffisant de bénévoles.
FACTEURS EXTERNES	

Enjeux

L'état de situation dans lequel s'inscrit notre mission, le portrait de la ville de Terrebonne ainsi que l'analyse de notre environnement mettent en évidence plusieurs enjeux.

Par son plan triennal de développement, la Corporation souhaite

1. Créer un événement rassembleur et mobilisateur
2. Gérer les activités avec rigueur et transparence
3. Prioriser la créativité et la qualité
4. Renforcer le rayonnement et l'attraction de la Ville de Terrebonne

La Ville de Terrebonne désire bonifier l'identité municipale en optimisant son offre de services de sports, de culture et de loisirs au bénéfice de sa population. En atteignant une notoriété accrue, Terrebonne rayonnera dans la région et permettra d'attirer des personnes désireuses de profiter de la richesse de son offre de services.

C'est dans cette perspective que le projet de célébrer les fêtes du 350^e a été privilégié par la Ville de Terrebonne pour réaliser un des objectifs de son Plan stratégique 2021-2025³. Ce projet s'inscrit notamment au niveau du *RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'APPARTENANCE DES CITOYENS* (enjeu 3) en vue de *cultiver le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens à la ville et à leur quartier* (axe 3.4) en répondant à l'objectif *d'accroître l'offre de programmes, d'activités et d'événements aux citoyens*.

La Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne, organisme apolitique, a été créée en vue de travailler de concert avec les acteurs du milieu afin de réaliser ses mandats. Ces mandats consistent à proposer une programmation de festivités de façon rassembleuse et inclusive à la hauteur de cet anniversaire historique, en assurant la viabilité financière et la promotion et en mobilisant la collectivité terrebonnoise.

Le plan triennal de développement de la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne définit ce que nous souhaitons réaliser au cours de notre mandat. Il est le résultat d'une image commune qui énonce notre vision, notre mission et nos valeurs qui nous guideront dans la réalisation de nos objectifs et actions.

Déjà, la qualité de l'offre de services actuelle, les infrastructures existantes (complexes sportifs, Théâtre du Vieux-Terrebonne, maison Bélisle, Ile-des-Moulins, Cité GénérAction55, parcs écologiques, etc.) et le dynamisme des organismes nous permettent d'anticiper le succès de cet ambitieux projet.

³ Ibid.

Notre mission

La Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne développe, promeut et rend accessibles des festivités d'envergure à la hauteur de cet anniversaire historique. Agissant de façon rassembleuse et inclusive, elle est représentative de tous les citoyens et de tous les quartiers et porteuse d'un avenir prometteur.

Notre vision

Raviver la fierté et l'engagement des citoyens en célébrant Terrebonne à travers son histoire, ses réalisations, sa culture et ses gens.

Nos valeurs

Collaboration : Instaurer un climat de confiance au sein de notre communauté favorisant un apport collectif et inclusif à la réalisation de notre projet. La contribution et la collaboration de chacun d'entre nous seront reconnues comme essentielles à la réalisation de notre mandat.

Respect : Agir avec considération et faire preuve d'ouverture à l'égard des personnes est à la base de nos relations. Le respect mutuel favorise la confiance et la solidarité entre les personnes et les groupes et constitue un élément fondamental assurant le maintien de la qualité de notre démarche.

Transparence : Dans une optique de transparence et de prise de décision éclairée, nous nous engageons à communiquer une information complète, de qualité, facilement accessible et compréhensible. Cette transparence implique que nous sommes responsables des contenus que nous produisons. Nous assurons également une rétroaction aux personnes concernées quant aux décisions prises.

Plaisir : L'essence même de notre mission fait appel au plaisir. Tout en travaillant avec sérieux, le plaisir sera mis de l'avant dans la mise en œuvre des festivités : plaisir d'être en relation avec la communauté, plaisir d'apprendre, plaisir d'être en famille, etc.

Ces valeurs s'incarneront dans nos actions en vue de réaliser les objectifs de notre projet.

- Rassembler
- Mobiliser
- Reconnaître
- Rayonner

Mobiliser : susciter l'intérêt en vue de maximiser la participation autour d'un objectif commun.

Rassembler : mettre en place les conditions favorables à assurer des rassemblements citoyens en vue de participer aux événements.

Reconnaître : considérer nos actions dans une perspective historique et de valorisation
Rayonner : faire connaître, attirer, partager, communiquer.

Ligne directrice (thème) :

Le thème nourrit et oriente la conception globale d'un événement, il est donc impératif d'en choisir un qui s'aligne sur les objectifs et les valeurs de l'événement et qui soit cohérent avec les clientèles visées. Bien que la corporation souhaite mettre de l'avant une fête à dimension humaine proche des familles, il nous apparaît que la ligne directrice à mettre de l'avant doit s'arrimer à la réalité du portrait actuel, mais aussi au futur des citoyens de Terrebonne.

Le thème retenu est donc

« 350 ans et toujours... ! »

fère, belle, inclusive, énergique, innovante, engagée, responsable, fiable, efficace, etc.

Orientations, objectifs et indicateurs

Axe transversal : Positionner la ville de Terrebonne comme un lieu incontournable en termes de culture, de tourisme, d'éducation, d'histoire, de sports, de loisirs et de développement économique.

Orientation 1 - Célébrer notre histoire	
Objectifs stratégiques	Indicateurs (moyens)
Permettre aux citoyens de tous âges de découvrir leur histoire.	Établir les aspects historiques à mettre de l'avant. Développer et offrir des projets auprès des jeunes en milieu scolaire. Soutenir la Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne dans la publication du livre commémorant les 350 ans de Terrebonne. Développer et publier des contenus historiques. S'assurer que certaines activités populaires soient à saveur historique.
Reconnaître l'apport des villes constituantes au Terrebonne actuel.	Déployer des activités dans chacun des pôles attractifs de la ville. Reconnaître les personnes qui ont marqué chacun de ces quartiers.
Se souvenir	Documenter la réalisation des Fêtes du 350 ^e .

Orientation 2 - Prioriser la créativité et la qualité	
Objectifs stratégiques	Indicateurs (moyens)
Favoriser (mettre de l'avant) l'apport de projets et d'événements locaux	<p>Élaborer et mettre en place un processus d'appels de projets.</p> <p>Encourager les organismes et groupes à réaliser leurs activités à la saveur du 350^e.</p> <p>Inviter les citoyens et groupes à s'afficher aux couleurs du 350^e.</p>
Offrir une programmation variée, représentative de tous les citoyens de Terrebonne.	<p>Brosser le portrait des activités offertes aux citoyens (Ville et organismes mandataires).</p> <p>Établir et réaliser la programmation des Fêtes.</p> <p>Offrir aux citoyens des événements d'envergure (cible : organiser au moins 4 événements majeurs).</p>

Orientation 3 - Renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens

Objectifs stratégiques	Indicateurs (moyens)
Favoriser le développement de partenariats engagés (organismes, commerçants, comités, institutions).	Coopérer avec la direction des loisirs et de la vie communautaire et les organismes mandataires de la ville de Terrebonne. Susciter l'engagement financier des gens d'affaires et des institutions de la ville. Mettre en place des mécanismes de consultation auprès des groupes et citoyens.
Reconnaître l'engagement citoyen et corporatif	Prévoir un système d'inscription libre pour inciter les citoyens à être bénévoles. Établir un programme de reconnaissance des bénévoles. Rallier les grands partenaires (bâisseurs). Établir un programme de partenariat et de visibilité. Assurer la reconnaissance de nos partenaires dans nos communications et lors des festivités.
Reconnaître la diversité citoyenne au sein de notre communauté.	Mettre en place des projets à saveur culturelle (une façon de mieux connaître notre tissu social).

Orientation 4 - Être attractif et rayonner au-delà des frontières

Objectifs stratégiques	Indicateurs (moyens)
Mobiliser le plus grand nombre de citoyens autour des festivités.	<p>Créer des conditions favorables pour susciter la participation du plus grand nombre de citoyens.</p> <p>Dans un contexte d'après pandémie, assurer un environnement sécuritaire pour l'ensemble des citoyens.</p> <p>Autant que possible, offrir un libre accès au plus grand nombre d'activités.</p> <p>Prévoir des concours populaires pour différents groupes d'âge (jeunesse, adulte).</p>
Permettre que les festivités soient accessibles aux communautés de la grande région de Montréal et au niveau national.	<p>Prévoir des activités d'envergure régionale et nationale dans la programmation.</p> <p>Participer avec la Ville de Terrebonne à l'organisation d'un événement avec la ville de Vitré dans le cadre du 40^e anniversaire du jumelage.</p>
Faire connaître la programmation des activités du 350 ^e anniversaire	<p>Développer et maintenir une collaboration étroite avec la direction des communications de la Ville de Terrebonne.</p> <p>Élaborer et déployer un plan de communication détaillé.</p> <p>Définir notre image et le « branding » et la rendre publique.</p> <p>Créer et distribuer les outils (objets) promotionnels.</p> <p>Publiciser notre programmation sur diverses plateformes régionale, nationale et internationale.</p> <p>Participer au pavoisement des Fêtes dans tous les secteurs de la Ville.</p> <p>Assurer une présence sur les médias sociaux.</p>

Orientation 5 - Se doter d'une organisation responsable et efficiente

Objectifs stratégiques	Indicateurs (moyens)
<p>Implanter une gouvernance efficace, productive et imputable</p>	<p>Adopter et appliquer nos règles de régie interne.</p> <p>Approuver et appliquer notre code de déontologie et d'éthique.</p> <p>Adopter et appliquer les politiques et directives.</p>
<p>Adopter une approche (comportement) citoyenne responsable</p>	<p>Réaliser notre mandat selon les termes du Protocole d'entente.</p> <p>Mettre en place des mesures sanitaires et écoresponsables.</p> <p>Collaborer avec la Ville de Terrebonne pour la définition et la planification du legs.</p>
<p>Assurer notre viabilité ainsi que celle de la programmation</p>	<p>Organiser des activités-bénéfice au besoin.</p> <p>Déployer des actions de recherche de subventions et de commandites.</p>
<p>S'assurer d'avoir les ressources nécessaires et en assurer une gestion efficace</p>	<p><i>Humaines :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir les besoins en personnel et recruter. • Définir les besoins, faire campagne et recruter des bénévoles. <p><i>Financières :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir les besoins financiers et s'assurer de pouvoir y répondre. <p><i>Matérielles et technologiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prévoir les ressources matérielles et technologiques nécessaires à l'organisation et à la réalisation des activités.
<p>Instaurer une reddition de compte auprès des instances concernées</p>	<p>Évaluer les résultats et la performance.</p> <p>Produire les rapports et la documentation nécessaires.</p> <p>Rendre compte aux principaux partenaires (ville de Terrebonne et organismes subventionnaires).</p> <p>Produire le bilan final de la Corporation.</p>

Calendrier de réalisation

Objectifs	Indicateurs	2021	2022	2023	2024
Orientation 1 - Célébrer notre histoire					
Permettre aux citoyens de tous âges de découvrir leur histoire.	Établir les aspects historiques à mettre de l'avant.	√			
	Développer et offrir des projets auprès des jeunes en milieu scolaire.		√	√	
	Soutenir la Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne dans la publication du livre commémorant les 350 ans de Terrebonne.	√	√	√	
	Développer et publier des contenus historiques.		√	√	
	S'assurer que certaines activités populaires soient à saveur historique.		√	√	
Reconnaître l'apport des villes constituantes au Terrebonne actuel.	Déployer des activités dans chacun des pôles attractifs de la ville.			√	
	Reconnaître les personnes qui ont marqué chacun de ces quartiers.		√	√	
Se souvenir	Documenter la réalisation des Fêtes du 350 ^e .	√	√	√	
Orientation 2 - Prioriser la créativité et la qualité					
Favoriser (mettre de l'avant) l'apport de projets et d'événements locaux	Élaborer et mettre en place un processus d'appels de projets.	√	√		
	Encourager les organismes et groupes à réaliser leurs activités à la saveur du 350 ^e .		√	√	
	Inviter les citoyens et groupes à s'afficher aux couleurs du 350 ^e .		√	√	
Offrir une programmation variée, représentative de tous les citoyens de Terrebonne.	Brosser le portrait des activités offertes aux citoyens (Ville et organismes mandataires).	√	√		
	Établir et réaliser la programmation des Fêtes.	√	√	√	
	Offrir aux citoyens des événements d'envergure (cible : organiser au moins 4 événements majeurs).		√	√	
Orientation 3 - Renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens					
Favoriser le développement de partenariats engagés (organismes, commerçants, comités, institutions).	Coopérer avec la direction des loisirs et de la vie communautaire et les organismes mandataires de la ville de Terrebonne.	√	√	√	

Objectifs	Indicateurs	2021	2022	2023	2024
	Susciter l'engagement financier des gens d'affaires et des institutions de la ville.	√	√	√	
	Mettre en place des mécanismes de consultation auprès des groupes et citoyens.	√	√	√	
Reconnaître l'engagement citoyen et corporatif	Prévoir un système d'inscription libre pour inciter les citoyens à être bénévoles.	√	√	√	
	Établir un programme de reconnaissance des bénévoles.		√	√	
	Rallier les grands partenaires (bâisseurs).	√	√		
	Établir un programme de partenariat et de visibilité.	√			
	Assurer la reconnaissance de nos partenaires dans nos communications et lors des festivités (réaliser les ententes de partenariats).		√	√	
Reconnaître la diversité citoyenne au sein de notre communauté.	Mettre en place des projets à saveur interculturelle (une façon de mieux connaître notre tissu social).		√	√	
Orientation 4 - Être attractif et rayonner au-delà des frontières					
Mobiliser le plus grand nombre de citoyens autour des festivités.	Créer des conditions favorables pour susciter la participation du plus grand nombre de citoyens.	√	√	√	
	Dans un contexte d'après pandémie, assurer un environnement sécuritaire pour l'ensemble des citoyens.		√	√	
	Autant que possible, offrir un libre accès au plus grand nombre d'activités.		√		
	Prévoir des concours populaires pour différents groupes d'âge (jeunesse, adulte).		√	√	
Permettre que les festivités soient accessibles aux communautés de la grande région de Montréal et au niveau national.	Prévoir des activités d'envergure régionale et nationale dans la programmation.		√		
	Participer avec la Ville de Terrebonne à l'organisation d'un événement avec la ville de Vitré dans le cadre du 40 ^e anniversaire du jumelage.		√	√	
Faire connaître la programmation des activités du 350 ^e anniversaire	Développer et maintenir une collaboration étroite avec la direction des communications de la Ville de Terrebonne.	√	√	√	
	Élaborer et déployer un plan de communication détaillé.	√	√	√	
	Définir notre image et le « branding » et la rendre publique.	√	√		

Objectifs	Indicateurs	2021	2022	2023	2024
	Créer et distribuer les outils promotionnels.	√	√	√	
	Publiciser notre programmation sur diverses plateformes régionale, nationale et internationale.		√	√	
	Participer au pavoisement des Fêtes dans tous les secteurs de la Ville.		√	√	
	Assurer une présence sur les médias sociaux.	√	√	√	
Orientation 5 - Se doter d'une organisation responsable et efficiente					
Implanter une gouvernance efficace, productive et imputable	Adopter et appliquer nos règles de régie interne.	√	√	√	
	Approuver et appliquer notre code de déontologie et d'éthique.	√	√	√	√
	Adopter et appliquer les politiques et directives.	√	√	√	
Adopter une approche (comportement) citoyenne responsable	Réaliser notre mandat selon les termes du Protocole d'entente.	√	√	√	√
	Mettre en place des mesures sanitaires et écoresponsables.	√	√	√	
	Collaborer avec la Ville de Terrebonne pour la définition et la planification du legs.	√	√	√	
Assurer notre viabilité ainsi que celle de la programmation	Organiser des activités-bénéfice au besoin.		√	√	
	Déployer des actions de recherche de subventions et de commandites.	√	√	√	
S'assurer d'avoir les ressources nécessaires et en assurer une gestion efficace	<i>Humaines :</i> - Définir les besoins en personnel et recruter.	√	√	√	
	- Définir les besoins, faire campagne et recruter des bénévoles.		√	√	
	<i>Financières :</i> - Définir les besoins financiers et s'assurer de pouvoir y répondre.	√	√	√	
	<i>Matérielles et technologiques</i> - Prévoir les ressources matérielles et technologiques nécessaires à l'organisation et à la réalisation des activités.	√	√	√	
Instaurer une reddition de compte auprès des instances concernées.	Évaluer les résultats et la performance.	√	√	√	√
	Produire les rapports et la documentation nécessaires.	√	√	√	√

Objectifs	Indicateurs	2021	2022	2023	2024
	Rendre compte aux principaux partenaires (ville de Terrebonne et organismes subventionnaires).	√	√	√	√
	Produire le bilan final de la Corporation.				√

Mécanismes de suivi et de reddition de compte

La réalisation et le suivi du plan triennal de développement sont sous la responsabilité de la direction générale de la Corporation qui verra à établir le plan de travail annuel. La direction générale rendra compte de l'état d'avancement au conseil d'administration de façon régulière. Annuellement, le conseil d'administration en assurera le suivi et révisera le plan, le cas échéant.

Un état de réalisation annuel sera déposé auprès de la Commission de la culture, du patrimoine et du tourisme de la Ville de Terrebonne et au besoin auprès des organismes subventionnaires.

La mise en œuvre du plan triennal de développement sera conditionnée par les ressources dont la Corporation disposera.

Aucune cible, notamment au niveau des subventions, bénévoles, etc., n'est déterminée puisque la priorité est accordée à la mise en œuvre des moyens et que c'est leur conjugaison qui conduira aux résultats globaux recherchés par l'ensemble du plan triennal.

Le plan de développement triennal étant un mécanisme de gestion qui se veut utile, le conseil d'administration a procédé annuellement à sa révision. Lors de ces exercices, il a été constaté que la très grande majorité des orientations et actions choisies restent pertinentes. Quelques modifications ont été apportées au regard de notre environnement, de certains libellés et du calendrier de réalisation. Des plans d'action annuels ont été élaborés et suivis par le conseil d'administration. Des rapports annuels ont été produits chaque année.