

# RAPPORT ANNUEL

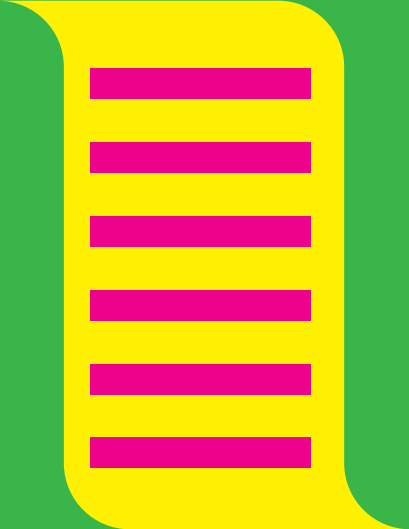
# 2022

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2022



TERREBONNE

**Bientôt 2023:**  
EN MODE ACTION...  
**POUR LA GRANDE ANNÉE!**



# TABLE DES MATIÈRES

**04 /** MOT DU PRÉSIDENT

**05 /** MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

**06 /** LA CORPORATION:  
mission, structure et gouvernance

**09 /** HISTORIQUE DES ACTIONS:  
on se prépare pour le grand jour!

**13 /** LE 350<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE SE DÉVOILE  
Grand lancement de la programmation

**14 /** LES COMMUNICATIONS:  
faire rayonner nos idées

**19 /** LA CORPORATION EN CHIFFRES

**20 /** BÉNÉVOLAT

**20 /** DES PARTENAIRES  
ET COMMANDITAIRES ENGAGÉS

**21 /** ANNEXES

# Mot du PRÉSIDENT

## Passion – détermination engagement

Citoyens de Terrebonne, nous voici enfin tout près du fil d'arrivée! 2023 frappe à nos portes, prête à vous accueillir pour des festivités d'envergure!

Voilà plus de deux ans que l'équipe dynamique de la Corporation des fêtes du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne est à pied d'œuvre pour créer une programmation diversifiée et originale qui écrira un nouveau chapitre de l'histoire de Terrebonne.

## Un travail d'équipe exemplaire!

2022 aura été une année de dépassement de soi où la passion, la détermination et l'engagement ont nourri tous les acteurs de la Corporation. J'en profite pour féliciter chaleureusement les membres de cette équipe dévouée:

D'abord, merci à Céline Durand et sa dynamique équipe (Katia, Valérie, Isabelle, Marie-Pier, Andréanne, Manon, Solenne, Méliá, Émilie, Annie et Marie-Andrée). Vous avez su faire naître ce projet qui nous anime collectivement!

J'applaudis aussi tous mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement et leur exceptionnelle contribution.

Enfin, je veux souligner l'importante et précieuse contribution du maire Mathieu Traversy, de madame Nadine Lussier et de messieurs Sylvain Dufresne et Jean-François Lévesque de la Ville de Terrebonne ainsi que nos nombreux collaborateurs.



**André Shatskoff**  
PRÉSIDENT DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION

Corporation des fêtes  
du 350<sup>e</sup> anniversaire  
de la Ville de Terrebonne

## L'exceptionnelle richesse de nos gens d'affaires et de cœur!

Ce bilan 2022 souligne l'impressionnante communauté de gens d'affaires de la ville de Terrebonne: des gens de cœur qui ont cru en notre projet avec enthousiasme!

Je souhaite rendre hommage à leur appui et leur présenter nos plus sincères remerciements. Merci à vous, gens d'affaires et entrepreneurs qui nous ont ouvert vos portes, qui ont pris le temps de nous écouter et qui ont accepté de devenir des ambassadeurs et des partenaires financiers. Votre générosité et votre solidarité bien senties ont alimenté cette programmation d'envergure et hautement professionnelle.

## 350 fois MERCI!

Je vous invite cordialement, Terrebonniens et Terrebonniennes, à participer en grand nombre à toutes les festivités qui se tiendront dans les quatre secteurs de la ville.

Votre présence sera une immense démonstration de votre sentiment d'appartenance et de votre soutien au succès de ce magnifique événement, unique dans notre histoire.

Soyez témoins de la magie dans les yeux des enfants, petits et grands, et remplissez bien votre tiroir de souvenirs heureux!

Au plaisir de vivre ensemble des moments inoubliables!

# Mot de la DIRECTRICE GÉNÉRALE

## Créer des liens, la réponse aux défis collectifs de 2022

Après avoir nourri le rêve pendant des mois, l'année 2022 a été celle de la réalisation. Durant cette année effervescente, nous avons constitué une équipe solide, dévouée et passionnée. Chaque jour, les artisans de cet événement collectif, grandiose et rassembleur ont mis en place tous les éléments structurants en vue des festivités 2023.

Comme tout projet d'envergure, les défis et les arrimages avec les nombreuses parties prenantes ont été multiples. Lorsqu'on passe du rêve à la réalité, nous devons composer avec une multitude de détails concrets qui ont chacun leur importance. C'est le propre des projets qui savent s'ajuster en cours de route, tout en étant à l'écoute des partenaires et des citoyens.

Je suis fière que notre équipe ait pu tisser un lien de collaboration étroit avec l'équipe de la Ville afin de présenter une image unifiée et solidaire à la population. Nous avons su trouver l'équilibre entre les événements d'envergure, qui bénéficient d'un pouvoir d'attraction extérieur, et la programmation de quartier, proche des gens et de leur réalité quotidienne.

C'est maintenant l'heure de vous présenter l'ensemble des initiatives réalisées en cours d'année et les projets dont la conception est née d'un travail concerté, et de reconnaître l'extraordinaire engagement des citoyens, groupes et organismes, notamment dans le cadre de l'appel de projets citoyens.



5

**Céline Durand**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Corporation des fêtes  
du 350<sup>e</sup> anniversaire  
de la Ville de Terrebonne

# LA CORPORATION: MISSION, **structure** ET GOUVERNANCE

## Accoucher du rêve: un mandat stimulant!

En 2023, la Ville de Terrebonne célébrera le 350<sup>e</sup> anniversaire de la concession de la seigneurie de Terrebonne, survenue le 23 décembre 1673.

Afin de poursuivre ses opérations quotidiennes pour assurer la sécurité et le bien-être des citoyens, la municipalité a confié un mandat important à la Corporation des fêtes du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne: créer une programmation festive et rassembleuse qui saura nourrir le sentiment d'appartenance de ceux qui ont choisi Terrebonne pour y vivre et y travailler, jour après jour.

De plus, les festivités du 350<sup>e</sup> anniversaire souhaitent développer un pouvoir d'attraction dans la région. Qui sait, peut-être qu'en assistant aux événements, des familles d'ailleurs auront envie d'y créer un nid à remplir de souvenirs!

Nous croyons également que ce rassemblement d'envergure positionnera Terrebonne comme un lieu incontournable en termes de culture, de tourisme, d'éducation, d'histoire, de sports, de loisirs et de développement économique.

Afin de refléter la richesse de notre communauté, notre mandat consistait également à réunir des représentants du milieu, un mandat que nous pouvons nous réjouir d'avoir accompli haut la main.

En 2023, c'est le travail de tous ces acteurs qui sera mis en lumière!



# MISSION, VISION ET VALEURS

## Notre mission

La Corporation des fêtes du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne développe, promeut et rend accessibles des festivités d'envergure à la hauteur de cet anniversaire historique. Porteuse d'un avenir prometteur, la Corporation est représentative de tous les citoyens de tous les quartiers.



## Notre vision

RAVIVER LA **fierté**  
ET L'ENGAGEMENT DES **citoyens**  
EN CÉLÉBRANT TERREBONNE  
À TRAVERS SON **histoire**,  
SES **réalisations**, SA **culture**  
ET **ses gens**.

7

## Nos valeurs

### Collaboration

Tisser des liens est essentiel pour instaurer un climat de confiance et reconnaître l'apport collectif.

### Respect

Le respect mutuel est la base de nos relations. C'est grâce à cette valeur pilier que nous pouvons assurer le maintien de la qualité de notre démarche.

### Transparence

Des liens de confiance s'établissent lorsqu'on communique des intentions et des informations justes. C'est ainsi que nous pouvons prendre des décisions éclairées et offrir une rétroaction aux différents acteurs concernés par les prises de décision.

### Plaisir

L'essence même de notre mission fait appel au plaisir! Il constituera le socle de ce mandat: travailler avec sérieux, certes, tout en réactivant constamment le but de notre mission. Place au plaisir d'être en relation avec la communauté, au plaisir d'apprendre ensemble et au plaisir d'être en famille!

Ces valeurs s'incarneront dans nos actions en vue de réaliser les objectifs de notre projet: mobiliser, rassembler, reconnaître et rayonner.

# GOUVERNANCE ET GESTION

## Collaboration!

Une valeur sûre et porteuse de sens.

Les festivités du 350<sup>e</sup> anniversaire ont pris une ampleur correspondant aux attentes élevées des citoyens. Au-delà de la programmation élaborée par la Corporation, la Ville a aussi souhaité bonifier sa programmation habituelle en offrant une panoplie d'activités dans tous ses quartiers tout au long de l'année. La mise en œuvre de cette grande programmation par tous les acteurs (la Ville, la Corporation et les autres organismes) a nécessité une étroite collaboration qui s'est traduite en plusieurs comités de travail à tous les niveaux, tant stratégique et technique qu'opérationnel.

### Une structure adaptée à la hauteur de nos ambitions:

L'équipe s'est agrandie. Nous avons bonifié certains postes et revu notre organigramme. Ainsi, alors que nous étions trois personnes en 2021, nous sommes passés à quatre personnes à temps complet, plus deux conseillères de la Ville de Terrebonne affectées à la Corporation. Depuis l'automne, trois personnes à temps partiel se sont ajoutées.

Au cours de l'été 2022, trois étudiantes provenant du programme Emploi d'été Canada se sont greffées à l'équipe pour douze semaines.

En plus de notre équipe permanente, nous avons prolongé le mandat de notre consultante en marketing et commandites et retenu les services d'une consultante en comptabilité pour soutenir la direction. De façon plus ponctuelle, nous avons retenu l'expertise de divers spécialistes: agence de publicité, direction technique, graphisme, relations publiques, photographie et vidéo.

Enfin, nous avons déployé plusieurs actions en vue de recruter des bénévoles pour la réalisation de nos événements. Certaines écoles secondaires de la région ont été approchées et, avec la précieuse collaboration de monsieur Jean Fiset, une campagne auprès de Cité GénérAction 55+ a été effectuée. Afin de mobiliser la population, plusieurs promotions ont été faites sur les réseaux sociaux et lors d'événement estivaux, tout en encourageant les candidatures spontanées sur notre site Internet.

## Responsabilité sociale

La Corporation s'est engagée à mettre en place des mesures sanitaires et écoresponsables. En 2023, l'organisation de nos événements s'arrimera encore davantage avec les politiques municipales.

Une première action est notre décision d'utiliser des verres réutilisables de marque **Ecocup Québec**. En partenariat avec Sable Villeneuve, quatre modèles de verres réutilisables aux couleurs du 350<sup>e</sup> anniversaire ont été créés afin d'offrir la possibilité aux citoyens de consommer leurs breuvages de façon écoresponsable, grâce au principe de consigne. Cette initiative environnementale est aussi prévue, en 2023, par certains de nos partenaires soit la Ville de Terrebonne, les Complexes sportifs Terrebonne et la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT).

Afin d'assurer l'accessibilité aux événements, il était important de réfléchir à des modes de transport alternatifs. De ce fait, des démarches ont été faites par la Ville de Terrebonne auprès d'**EXO** et de diverses compagnies offrant le service de navettage, afin que ce mode de déplacement soit offert aux citoyens en 2023.





# Historique des actions

## ON SE PRÉPARE POUR LE GRAND JOUR!

### Bâtir la programmation

Grâce à la programmation du 350<sup>e</sup> anniversaire établie en 2022, les citoyens de Terrebonne pourront renforcer leur esprit d'appartenance en participant à l'un des nombreux événements déployés aux quatre coins de la ville durant toute l'année 2023.

Qu'elles soient de nature historique, artistique, culturelle, sportive ou familiale, les activités sauront plaire à un large public, d'autant que la plupart des événements seront présentés gratuitement à la population.

Tout au long de l'année, l'équipe de la Corporation du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne s'est affairé à la préparation des activités. Afin de concevoir une programmation riche, inclusive et rassembleuse, plusieurs rencontres avec les divers comités ont eu lieu, dont le Comité histoire et culture, le Comité de la programmation et le Comité artistique. Une fois les concepts retenus, une attention particulière a été portée au choix des fournisseurs avec lesquels plusieurs démarches ont été entreprises.

De même, nous avons bonifié les outils de travail pour assurer un suivi et la réussite de nos événements: cahier des charges, plan particulier d'intervention (PPI), mesures de sécurité, protocole d'intervention, guide des bénévoles, formulaire d'inscription des bénévoles, concept VIP, préparation des activations des partenaires, etc.

Voici un aperçu des activités qui ont émergé de l'imagination fertile de notre équipe et de la participation active des citoyens et des partenaires.

En 2022, la dynamique équipe de la Corporation du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne a mené des actions afin de mettre en valeur le thème des festivités, de bâtir une programmation riche, variée et inclusive et de concevoir une stratégie de communication plurielle, de concert avec nos partenaires.



## Un constat clair:

# ON VEUT DES CONCERTS!

Lors de la consultation citoyenne menée en 2021 par la Corporation des fêtes du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne, le constat était clair: les résidents de Terrebonne souhaitent assister à des concerts. Ce souhait sera exaucé puisque plus de 20 spectacles musicaux sont prévus à la programmation.

## Des événements d'envergure, créés de toutes pièces

**Des événements uniques et inédits ont été créés spécialement pour le 350<sup>e</sup> anniversaire:**

**La Grande fête d'ouverture** des festivités, en collaboration avec la SODECT et présentée par les Galeries Terrebonne.

**La Symphonie des fleurs**, imaginée par Normand Latourelle, créateur d'Illumi et de Cavalia.

**La Place du 350<sup>e</sup> anniversaire**, un lieu de rassemblement festif au cœur du Vieux-Terrebonne.

**Le JACKALOPE Block Party**, une compétition de skate renommée internationalement, présentée par le Groupe ADF.

**AVA - Terrebonne au fil de l'eau**, un spectacle aquatique multimédia créé par Laser Quantum et présenté par le Groupe Bourgouin.

**Terrebonne, c'est à ton tour**, un spectacle qui marquera l'histoire de Terrebonne, produit par Robert Marien et présenté par Rinox.

**La Classique de golf du 350<sup>e</sup> anniversaire**, une journée regroupant le milieu des affaires de la région, au profit du 350<sup>e</sup> anniversaire.

**Les Pique-niques en couleur**, qui auront lieu simultanément dans quatre parcs de Terrebonne, présentés par Desjardins.

**Mémoires vivantes - Le Grand Bal**, une soirée élégante qui reconnaîtra l'apport de certaines familles au développement de la municipalité, présentée par Montoni.

**La Parade anniversaire**, une rétrospective des événements de l'année, présentée par Galeries Terrebonne.



## Au cœur des quartiers

Outre la programmation élaborée par la Corporation, la Ville de Terrebonne et les organismes collaborateurs ont choisi d'offrir aux citoyens une programmation culturelle bonifiée :

**Festival La Bordée**, un nouveau festival hivernal présentant des spectacles extérieurs et des activités familiales.

**Les sucres d'antan**, deux événements intergénérationnels.

**Concert « Sacré Vendredi! »**, un concert gratuit afin de célébrer le 300<sup>e</sup> anniversaire de la Paroisse Saint-Louis-de-France.

**Grand concert**, le rendez-vous tout indiqué des amateurs de musique classique.

**Festival Vins et Histoire de Terrebonne**, un événement incontournable qui revêtira un aspect historique plus important en 2023.

**Trois Grands weekends**, des spectacles festifs les jeudis, des spectacles d'envergure les vendredis et des fêtes familiales les samedis.

**POP ton été revampé :** des mardis en tournée avec des artistes connus, des cinémas en plein air pour la famille, des soirées humoristiques et des jeudis urbains remplis de découvertes.

## Appel de projets : une invitation à participer à la conception des festivités !

En adéquation avec la deuxième orientation de son plan stratégique qui est de *Prioriser la créativité et la qualité en favorisant l'apport de projets et d'événements locaux*, la Corporation a lancé le 1<sup>er</sup> février 2022 un appel de projets s'adressant aux organismes communautaires, aux OBNL, aux entreprises, aux citoyens, aux artistes, et à tous ceux désirant s'investir dans les festivités du 350<sup>e</sup> anniversaire en réalisant un projet.

La Corporation souhaitait ainsi soutenir des initiatives d'action citoyenne sous forme d'événements, ponctuels ou récurrents, ainsi que des projets inclusifs et rassembleurs.

### Voici le processus réalisé :

- Publication et transmission du guide et d'un formulaire d'inscription.
- Deux séances d'information virtuelles, réunissant 70 personnes.
- Les projets devaient être réalisés de façon autonome par les demandeurs.
- Les projets ont été analysés et évalués par un jury selon une grille de critères bien précis. Le comité de programmation a ensuite formulé des recommandations pour le Conseil d'administration, qui a adopté les projets.
- Un soutien financier maximal de 7 000 \$ par projet a été offert par la Corporation.

**Une entente a été signée avec chaque promoteur et ainsi, 22 projets citoyens, présentés par le Cinéma Triomphe, font partie intégrante de la programmation du 350<sup>e</sup> anniversaire.**

## Concours : Un agenda festif!

Afin d'impliquer la communauté étudiante dans la préparation des festivités, la Corporation a proposé aux élèves des écoles primaires et secondaires de Terrebonne de participer à un concours de dessin pour illustrer la page couverture des agendas 2022-2023 et 2023-2024 de leur école.

Sous la thématique *Bonne fête Terrebonne*, les directions des établissements scolaires du territoire étaient invitées à faire connaître le concours dans leur école.

De ce projet ont émergé sept dessins gagnants, provenant d'élèves de quatre écoles différentes. Ces dessins seront présentés à la population au courant de l'année 2023.



12

## Jumelage avec la ville de Vitré

Une délégation de la Ville de Terrebonne et de la Corporation s'est rendue à Vitré, en France, en septembre 2022 afin de transmettre à nos homologues une invitation officielle et souligner le 40<sup>e</sup> anniversaire du jumelage des deux villes. Une délégation vitréenne est attendue au mois d'août 2023.



# LE 350<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE SE DÉVOILE

Grand lancement de la programmation

## Pré-lancement de la programmation aux employés de la Ville de Terrebonne

Le 2 novembre 2022, les employés de la Ville de Terrebonne ont été conviés à un lancement virtuel exclusif qui a réuni jusqu'à 890 participants.

Ce dévoilement virtuel, réalisé conjointement par le maire, le directeur général de la Ville et le président de la Corporation, était une occasion de reconnaître la contribution attendue des employés de la Ville dans l'organisation des festivités.

## Lancement officiel du 4 novembre 2022

Grâce à la grande générosité de Grenier Automobile, cet événement d'envergure très attendu a été l'occasion privilégiée de remercier nos partenaires et ambassadeurs. Animée par Véronique Claveau, artiste multidisciplinaire et fière Terrebonnoise, cette soirée qui réunissait également divers politiciens et autres personnalités publiques a été une vitrine inédite de la programmation.

Célébré en grande pompe, ce cocktail dînatoire a permis aux 430 distingués invités de découvrir la programmation annuelle des festivités, en plus de déguster la bière officielle du 350<sup>e</sup> anniversaire, d'apprécier la chanson thème du spectacle inédit Terrebonne, c'est à ton tour et de rencontrer la mascotte officielle des festivités.



## Une bière du 350<sup>e</sup>

Brassée localement par la Brasserie Mille-Îles, la Blonde des moulins à la robe dorée possède une belle dentelle de petites bulles. Depuis le 7 novembre, cette bière est disponible dans plusieurs points de vente à Terrebonne et dans les environs. Elle sera aussi offerte aux festivaliers lors des événements Signatures du 350<sup>e</sup> anniversaire.

## Une chanson empreinte d'émotions

Pour la toute première fois, les convives ont eu la chance d'entendre la chanson thème du spectacle Terrebonne, c'est à ton tour. Composée par Robert Marien, la pièce a été sublimée par les voix remarquables du compositeur lui-même et de Raphaëlle Paquette, accompagnées par Dominic Boulianne au piano. Espérons que les citoyens adopteront la chanson et en feront un hymne à entonner à Terrebonne en 2023!

# Les communications :

## faire rayonner nos idées

Une programmation aussi riche nécessite des communications originales et soutenues et un plan de marketing solide. Voici quelques initiatives de communication menées par la Corporation du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne.

### Planification de la promotion des événements

L'image de marque a été dévoilée sur les réseaux sociaux de façon graduelle. Des icônes qui font partie intégrante du logo ont d'abord été dévoilées, pour ensuite partager le logo complet, accompagné du slogan. Par le traitement visuel et des vidéos engageantes, nous avons joué la carte de la couleur et de la vitalité, pour illustrer une ville toujours dynamique et bien vivante.

Déjà, les citoyens et les gens d'affaires ont pu apprécier la mise en valeur de notre thème dans nos actions de communication :

14

## 350 ans<sup>et</sup> TOUJOURS

**FESTIVE / ACTIVE**

**JEUNE / INCLUSIVE**

**ÉNERGIQUE / INNOVANTE**

**ENGAGÉE / ET PLUS ENCORE!**

Plus tard dans l'année, une signature visuelle a été conçue, en collaboration avec la Ville, afin de permettre aux promoteurs d'événements de s'afficher fièrement comme faisant partie des festivités du 350<sup>e</sup> anniversaire. Cette signature, comprenant les logos du 350<sup>e</sup> anniversaire et de la Ville de Terrebonne, permet également de simplifier l'utilisation de ces deux éléments et d'harmoniser les supports visuels déployés par nos collaborateurs.

La signature commune est composée du logo du 350<sup>e</sup> anniversaire, qui occupe l'espace supérieur, ainsi que du logo de la Ville, qui le soutient.



Le bloc blanc doit être ajouté dans les outils de communication des événements autorisés par la Corporation des fêtes du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne et répondant aux critères de la programmation officielle du 350<sup>e</sup> anniversaire. Un guide d'utilisation a d'ailleurs été produit et fourni aux organisations collaboratrices des festivités.

Nous avons également ajouté au compte Facebook déjà existant des comptes Instagram et YouTube. Le nombre d'abonnés à ces plateformes a plus que doublé durant l'année 2022 grâce à une présence active et dynamique, ce qui a suscité l'engagement de la communauté.

La Corporation a confié à l'agence Voyou la conceptualisation d'une campagne publicitaire ainsi que la production d'une boîte à outils comprenant différentes déclinaisons de supports visuels, en plus d'un synopsis pour une vidéo publicitaire.

La Corporation a également signé des ententes de partenariat avec Québecor, La Revue de Terrebonne et le Cinéma Triomphe de Terrebonne, totalisant des placements média d'une valeur de plus de 600 000 \$. L'objectif : faire rayonner la programmation au-delà des frontières de Terrebonne!

Un dépliant pour annoncer la programmation hivernale du 350<sup>e</sup> anniversaire a également été produit conjointement avec la Ville de Terrebonne.

## Arrimage de la promotion entre les parties prenantes

Avec une programmation d'une telle ampleur, il était primordial d'établir des rôles et des responsabilités complémentaires entre la Corporation, la Ville de Terrebonne et les organismes du milieu.

La Corporation et la Ville ont ainsi pris le temps d'harmoniser leurs actions afin de promouvoir la programmation sur leurs plateformes respectives.

Ainsi, la Corporation est le diffuseur principal des informations entourant le 350<sup>e</sup> anniversaire, tandis que l'Administration municipale joue un rôle de soutien et d'accompagnement dans la promotion et le rayonnement. Quant aux organismes et autres partenaires du milieu, ils assument un rôle de partenaires de diffusion des festivités.

En ce sens, la Ville, la Corporation et les partenaires du milieu profiteront de la portée des plateformes de diffusion de chaque entité, tout en alimentant un calendrier commun de publications.



## Présence dans plusieurs événements

### La Tournée des quartiers

Afin de faire connaître le 350<sup>e</sup> anniversaire aux citoyens, la Corporation a effectué une tournée des quartiers durant tout l'été 2022. L'objectif était également de susciter l'intérêt des citoyens à participer à titre de bénévoles, à s'abonner à l'infolettre et à relayer l'information sur leurs médias sociaux.

**L'équipe du 350<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Terrebonne a tenu un kiosque d'activités lors des événements suivants :**

**Les trois Fêtes de la famille de la Ville de Terrebonne**

**Le Festival Vins et Histoire de Terrebonne**

**La compétition de skate de renommée internationale : le Jackalope Fest de Montréal**

**La Fête des pompiers de Terrebonne**

Ces six événements ont accueilli des dizaines de milliers de participants, qui ont pu apercevoir la tente colorée du 350<sup>e</sup> anniversaire.

En s'arrêtant à notre kiosque, les visiteurs pouvaient jouer à « 350 ans d'histoire », un jeu de mémoire à propos des moments marquants de Terrebonne, leur donnant la chance de participer à notre concours ***Soyez aux premières loges.***

### Plusieurs prix ont été offerts lors de cette tournée des quartiers :

- Des cartes cadeaux Mangiamo! de Terrebonne d'une valeur de 50 \$;
- Du temps de glace et de terrain de soccer aux Complexes sportifs de Terrebonne;
- Des laissez-passer VIP pour toute la famille au spectacle inédit Terrebonne, c'est à ton tour.

À la suite de ce concours, c'est environ 170 personnes qui ont rempli le formulaire d'inscription, dont 138 qui se sont abonnées à notre infolettre. 13 gagnants ont été contactés pour recevoir leur prix.

## Un brin de jasette : animation de vie de quartier

Habillés aux couleurs du 350<sup>e</sup>, les élus municipaux ont tenu des journées d'activités à 11 reprises durant l'été 2022 dans différents parcs de Terrebonne. Les participants ont pu voir des fanions aux couleurs des festivités, en plus d'un panneau avec un code QR menant vers le formulaire *Devenez bénévole*.

## Dîner du maire de Terrebonne avec la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins

Le 16 juin 2022, le logo 3D du 350<sup>e</sup> anniversaire a fait sa première sortie publique en présence d'élus, de gens d'affaires, de la directrice générale Céline Durand, du président André Shatskoff et d'autres membres du conseil d'administration.

Des membres de l'équipe de la Corporation étaient présents afin de solliciter les participants à joindre le Cercle des ambassadeurs. Un biscuit à l'effigie du 350<sup>e</sup> anniversaire a également été offert à chaque convive lors du dîner.

## Création de la mascotte officielle

La conception de la mascotte officielle du 350<sup>e</sup> anniversaire a été confiée à la firme Les Créations Jean-Claude Tremblay.

Le choix de la Corporation s'est arrêté sur la chouette lapone, l'animal emblématique du Corridor de biodiversité de Terrebonne. Celle-ci a été dévoilée lors du lancement de la programmation qui a eu lieu le 4 novembre 2022.

En vue de favoriser la participation citoyenne, un concours a ensuite été lancé sur les réseaux sociaux de la Corporation et dans les écoles primaires de Terrebonne afin de trouver un nom à la mascotte.

Les participants au concours sur les réseaux sociaux couraient la chance de gagner une expérience familiale VIP lors de la Grande fête d'ouverture en janvier 2023. Quant au concours dans les écoles primaires, la récompense pour la participation des classes était une visite de la mascotte et un lot d'objets promotionnels du 350<sup>e</sup> anniversaire.

16

Au niveau des écoles,  
**17 CLASSES** ont participé  
au concours et **elles ont  
choisi Tourbi à 94 %.**

ENVIRON **1 600**  
PERSONNES

ont vu nos publications sur  
**Facebook et Instagram,**  
et **80 personnes** ont participé  
au concours sur les deux plateformes.

À la suite du concours, **Tourbi est le nom gagnant avec 80 % des voix !** Tourbi rappelle le tourbillon festif que le 350<sup>e</sup> anniversaire propose, mais aussi l'action de tourner la tête comme le fait la chouette. Le nom fait également référence aux tourbières, l'un des habitats de la chouette lapone.





## Le calendrier de l'Avent

Le concours s'est déroulé sur la page Facebook de la Corporation, du 10 au 19 décembre 2022. Ce calendrier de l'Avent a été l'occasion de mettre en valeur différentes icônes qui composent le kaléidoscope du logo.

## CHAQUE JOUR, UN GAGNANT A REMPORTÉ L'UN DES PRIX OFFERTS GÉNÉREUSEMENT PAR L'UN DE NOS PARTENAIRES :

Salon de Quilles  
GRANDE-ALLÉE



COMPLEXES  
SPORTIFS TERREBONNE



LA SHOP À PAIN

Boutique  
LE PRÉSENT



Restaurant  
CAFÉ MONDE



CINÉMA TRIOMPHE

Restaurant  
MON PETIT POULET



Restaurant  
MANGIAMO!

► **1 lot d'objets promotionnels**  
**DU 350<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE**

## Grand prix

1 expérience VIP à la Grande fête d'ouverture comprenant des objets promotionnels du 350<sup>e</sup> anniversaire pour tous les membres de la famille, des coupons pour nourriture et breuvage, ainsi qu'une séance photo familiale dans la section VIP.



En combinant les 10 publications Facebook du concours, nous avons récolté environ **17 000 vues** et obtenu plus de **1000 participations**.

17



## Vivez Lanaudière

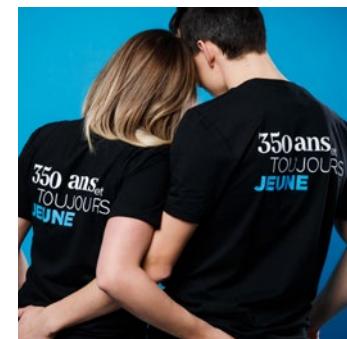
L'objectif était de participer au mouvement en faisant rayonner Lanaudière auprès de la communauté de Terrebonne. Le concours a eu lieu du 20 au 27 novembre sur Facebook. Près de 6 000 personnes ont vu notre publication et 150 d'entre elles ont participé au concours. Plusieurs autres organisations de Lanaudière ont partagé le concours. La personne gagnante a reçu une boîte remplie de vêtements et d'objets promotionnels à l'effigie de Lanaudière et du 350<sup>e</sup> anniversaire.

## Objets et outils promotionnels

Notre signature visuelle, dynamique et colorée, a été déclinée sur des enseignes, une tente de 10 x 10 pieds, une toile de fond, des fanions et des bannières déroulantes. Plusieurs objets promotionnels ont également été conçus et produits :

- Vêtements
  - T-SHIRTS
  - CHANDAILS À CAPUCHON
  - CASQUETTES
  - TUQUES
- Bouteilles d'eau réutilisables
- Bouteilles d'eau thermales
- Sacs fourre-tout
- Lanières / porte-clés
- Paquets de gomme
- Épinglettes
- Peluches de la mascotte
- Bières du 350<sup>e</sup> anniversaire et coffrets

Ces différents articles seront disponibles en 2023 aux événements Signatures du 350<sup>e</sup> anniversaire et à notre bureau sur prise de rendez-vous.



## Revue de presse

### Voici quelques retombées positives dans les médias :

- **Participation à deux émissions à la Télévision Régionale des Moulins (TVRM) :**

Ressources Action, animée par Pierre Berthiaume : participation du président André Shatskoff et de la directrice générale Céline Durand

Vu d'Ici, animée par Gilles Fontaine : participation de la directrice générale Céline Durand et de la directrice aux événements Katia Stuart-Gagnon

- **22 articles, 31 mentions et 1 apparition photo ont été publiés.**
- **28 articles au niveau local, 15 au niveau régional, 6 au niveau national et 3 dans les journaux européens en raison de notre jumelage avec la ville de Vitré.**

# LA Corporation EN CHIFFRES



Réactions/Mentions J'aime, commentaires et partages	<b>7 113</b>
Mentions J'aime et réactions	<b>4 574</b>
Commentaires	<b>1 993</b>
Partages	<b>546</b>
Clics sur un lien	<b>2 752</b>
Nouveaux abonnés	<b>1 173</b>
Couverture de la page FB*	<b>73 216</b> (AUGMENTATION DE 177,4%)
Couverture payée (FB ET IG)*	<b>32 544</b>
Nombre de publications	<b>102</b>



Couverture*	<b>797</b> (AUGMENTATION DE 100%)
Visites sur la page	<b>530</b>
Abonnés à la fin de 2022	<b>243</b>
Publications	<b>56</b>
Stories	<b>32</b>
Vues sur nos publications	<b>4 551</b>
Réactions	<b>354</b>
Commentaires	<b>21</b>
Partages	<b>15</b>

19

\* LA COUVERTURE CORRESPOND AU NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT VU DU CONTENU ISSU DE NOTRE PAGE FACEBOOK OU INSTAGRAM.



## Vidéos

FACEBOOK  
INSTAGRAM  
YOUTUBE

**17 217**



## Infolettre

UN TAUX D'OUVERTURE  
MOYEN DE

**64 %**

## Concours

**1 400** PARTICIPANTS  
À NOS CONCOURS

ENVIRON **25 000** vues  
SUR NOS PUBLICATIONS DE CONCOURS



## Site Internet

**12 000**  
visiteurs

**39 355**  
vues sur nos pages

Près de  
**6 000** vues  
sur notre programmation

Provenance de nos visiteurs :

TERREBONNE

MONTRÉAL

MASCOUCHE

REPENTIGNY



# Bénévolat

## Merci à nos bénévoles!

En 2022, la Corporation a pu compter sur l'appui de plusieurs bénévoles qui se sont engagés comme membres du conseil d'administration, dans différents comités et lors du dévoilement de la programmation. Au total, ce sont plus de 329 heures consacrées à l'organisation des festivités du 350<sup>e</sup> anniversaire.

## Des partenaires ET COMMANDITAIRES ENGAGÉS

Les festivités seront à la hauteur de l'engagement de nos partenaires. Outre la Ville de Terrebonne qui est le principal partenaire, la Corporation a su capter l'intérêt de plusieurs entreprises de la région en leur donnant l'occasion de contribuer à la réussite du 350<sup>e</sup> anniversaire. L'ajout d'autres partenaires financiers nous a ainsi permis de dépasser notre objectif!

La communauté d'affaires a répondu avec enthousiasme, nous permettant de conclure des ententes pour une valeur dépassant 1 500 000 \$ au 31 décembre 2022, lesquels seront presque exclusivement consacrés à la programmation des festivités.

Plusieurs démarches ont aussi été entreprises pour des demandes de financement auprès d'organismes gouvernementaux permettant un apport de plus de 150 000 \$.

### Le déjeuner du 5 juillet

Cet événement fut une première occasion de rassembler et présenter nos grands partenaires désireux de témoigner leur motivation à se joindre aux événements du 350<sup>e</sup> anniversaire. Un total de 26 participants ont pu se présenter les uns aux autres et découvrir pourquoi ils avaient choisi de s'investir dans les festivités du 350<sup>e</sup> anniversaire en tant que partenaire financier.

### Cercle des ambassadeurs

Une autre façon d'associer les entrepreneurs, professionnels et citoyens a été la création du Cercle des Ambassadeurs. Trois catégories ont été proposées: Ambassadeur Élite, Prestige et Honneur. Selon le niveau de contribution, l'adhésion procure une visibilité et une participation assurée au cours de l'année 2023. Ce sont plus de 80 ambassadeurs qui se sont joints à la Corporation.

### Nos partenaires

#### Partenaires officiels:

Ville de Terrebonne • Grenier Automobile

#### Partenaires exclusifs:

Groupe Rinox • Groupe ADF • Galeries Terrebonne  
Groupe Bourgouin • Équipe Microfix • Desjardins  
Cinéma Triomphe • Collège Saint-Sacrement  
Club Piscine Super Fitness Terrebonne  
Sable Villeneuve • Jean Coutu • Montoni  
Brasserie Mille-Îles • Vignôme

#### Partenaires médias:

Vidéotron • La Revue

#### Partenaires gouvernementaux:

Gouvernement du Canada  
Gouvernement du Québec  
MRC Les Moulins • Ville de Mascouche

#### Partenaires collaborateurs:

Complexes sportifs Terrebonne (CST)  
Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) • Patrimoine et Histoire Terrebonne (PHT)  
Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM)  
Paroisse Saint-Louis de France • Cité GénérAction 55+.

### Autres implications et adhésions

#### La Corporation est membre des organismes suivants:

- > Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins
- > Culture Lanaudière
- > Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne
- > Télévision régionale des Moulins
- > Tourisme Lanaudière

# Annexe / 01

## Membres du conseil d'administration



M. André Shatskoff  
PRÉSIDENT

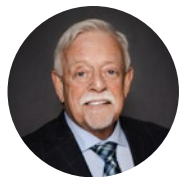


M. René Noël  
VICE-PRÉSIDENT



Mme Isabelle Laplante  
SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

## Administrateurs



M. Jean Fiset



M. François Forget



Mme Corinne Gendron



M. Sylvain Grisé



M. Martin Loignon



M. Stéphane Mayer

## Membres de l'équipe

### PERMANENCE



Céline Durand  
DIRECTRICE GÉNÉRALE



Katia Stuart-Gagnon  
DIRECTRICE  
AUX ÉVÉNEMENTS



Valérie Géhu  
ADJOINTE À LA  
DIRECTION GÉNÉRALE



Andréanne Forcillo  
CHARGÉE DE PROJETS  
AUX ÉVÉNEMENTS



Solenne Gariépy  
AGENTE EN COMMUNICATION  
- PROMOTION ET  
RELATIONS PUBLIQUES



Manon Sauvageau  
AGENTE  
D'ADMINISTRATION



Mélia Jacques  
AGENTE EN  
COMMUNICATION -  
CRÉATION DE CONTENU



Émilie Bordonado  
AGENTE EN  
COMMUNICATION  
(EMPLOI ÉTÉ CANADA)

### — RESSOURCES ATTRIBUÉES PAR LA VILLE DE TERREBONNE —



Marie-Pier Couture  
CONSEILLÈRE  
EN COMMUNICATION



Isabelle Dagenais  
CONSEILLÈRE  
AUX ÉVÉNEMENTS

### CONSULTANTES



Annie Dupont  
MARKETING ET PARTENARIATS



Marie-Andrée Girard  
SERVICES COMPTABLES

# Annexe / 02

## Membres des comités

### Comité de la programmation

André Shatskoff  
Jean Fiset  
Corinne Gendron  
Martin Loignon  
Stéphane Mayer  
Céline Durand  
Katia Stuart-Gagnon  
Isabelle Dagenais  
Louise Martin

### Comité Histoire et culture

Stéphane Mayer  
Céline Durand  
Katia Stuart-Gagnon  
Louis Pelletier  
Raymond Paquin  
Ariane Paquet

### Comité du marketing, des partenariats et des commandites

André Shatskoff  
René Noël  
François Forget  
Sylvain Grisé  
Céline Durand  
Annie Dupont

### Comité artistique

Stéphane Mayer  
Céline Durand  
Katia Stuart-Gagnon  
Isabelle Dagenais  
Chadi Ayoub  
Judith Boily-Valois  
Manon Riendeau  
Stéphanie Lagueux

### Comité d'audit

André Shatskoff  
Isabelle Laplante  
Martin Loignon

## Bénévoles

Annick Pineault  
Claude Martel  
Dorian Monclus  
DS AVOCATS CANADA S.E.N.C.R.L  
Éliane Tessier  
Gerard Lambert  
Jean-Michel Séguin  
Jeannine Forest  
Johanne Bergeron  
Marc-André Coull  
Marie-Hélène Pinet St-Pierre  
Sabrina Lambert

# Annexe / 03

## Reddition de compte (ou collaboration avec la Ville)

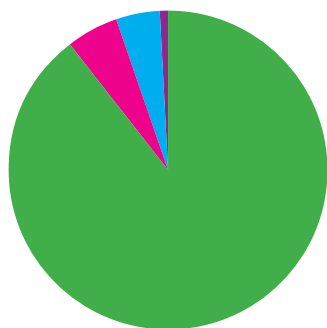
- Diverses rencontres avec les représentants de la Ville - Comité stratégique, comité technique, comité loisir et communication
- 22 août avec les directions
- 12 octobre - communication au cabinet
- 24 octobre - séance plénière, présentation de la programmation
- Rencontres mensuelles avec le coordonnateur du 350<sup>e</sup> anniversaire à la Ville, la direction du loisir et de la vie communautaire et la direction des relations avec les citoyens et des communications

## Réunions en 2022

- Conseil d'administration - 10 réunions régulières et une Assemblée générale annuelle
- Comité de la programmation - 3 réunions
- Comité artistique - 2 réunions
- Comité du marketing, des partenariats et des commandites - 1 réunion
- Comité Histoire et culture - 2 réunions
- Comité d'audit - 1 réunion

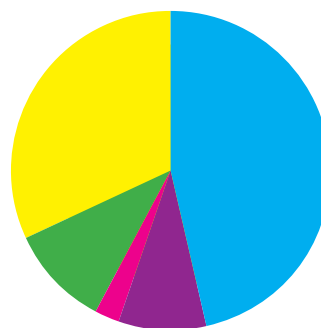
# Annexe / 04

## Budget 2022



**Revenus 1 027 377 \$**

Ville de Terrebonne	920 000 \$
Partenaires/ commandites	54 097 \$
Gouvernements (Québec-Canada)	45 735 \$
Autres	7 545 \$



**Dépenses 700 990 \$**

Ressources humaines / services professionnels	477 103 \$
Communications	91 675 \$
Événement	26 926 \$
Autres	105 286 \$
Report (ou excédant)	326 387 \$



**Corporation des fêtes du 350<sup>e</sup> anniversaire  
de la Ville de Terrebonne**

231, rue Sainte-Marie, Terrebonne, QC J6W 3E4  
450 961-2023 | [terrebonne350.ca](http://terrebonne350.ca)