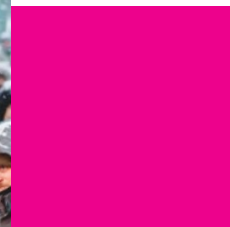
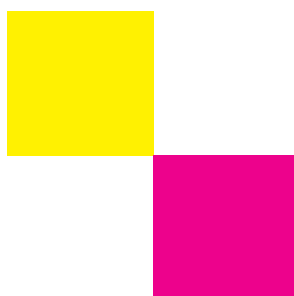
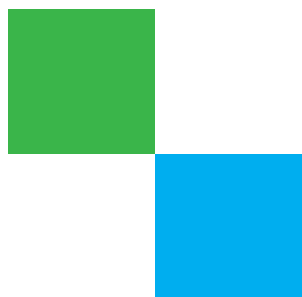




Bilan

DU 350^e anniversaire
DE TERREBONNE





Ce bilan a été rédigé avec attention par la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne.
La Corporation invite les lecteurs à bien vouloir l'excuser pour toute erreur ou omission qui pourraient s'être glissées par mégarde dans ce document.
L'emploi du masculin est utilisé pour alléger le texte, et ce, sans préjudice pour la forme féminine.

Table des matières

Sommaire — 04

Mots de remerciement — 05

Des alliés essentiels — 08

**Réalisations
et accomplissements** — 10

Création de la Corporation — 10

Consultation citoyenne — 12

Mobilisation des partenaires — 14

Conseil d'administration — 18

De précieux bénévoles — 19

Comités — 20

Des citoyens impliqués — 23

Programmation — 24

Développement durable, accessibilité, sécurité — 25

Les événements Signature — 27

Les événements des partenaires du milieu — 36

Les projets citoyens — 40

Rayonnement — 44

Image de marque du 350^e — 45

Faire connaître le 350^e anniversaire — 47

Diffuser... en collaboration — 48

Objets promotionnels du 350^e — 51

La bière du 350^e — 52

La mascotte du 350^e — 52

Terrebonne a reçu en grand! — 53

Oblitération du 350^e — 54

Statistiques — 55

Legs du 350^e — 56

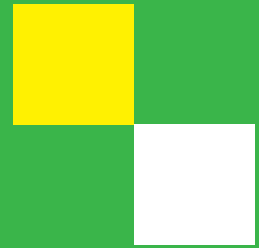
Ville de Terrebonne — 56

Corporation du 350^e anniversaire — 56

Bilan financier — 57

Au-delà de 2023 — 58

Sommaire



Tout part d'une étincelle, d'un rêve, d'un vœu, d'une mission, d'une passion.

Ils se traduisent ensuite en objectifs, puis en projets. Enfin, en réalisations concrètes, en sourires ravis, en moments attendris, en souvenirs impérissables.

Il y a 350 ans, Terrebonne était un rêve au cœur de bâtisseurs. Un rêve que ces pionniers ont concrétisé. Avec beaucoup d'espoir et de travail.

Chaque jour, les citoyens de Terrebonne vivent dans les traces de ceux et celles qui ont cru que cet espace avait tout pour accueillir leur famille, leurs projets.

Plus d'une trentaine de décennies plus tard, le rêve des décideurs actuels de Terrebonne était de rendre hommage au travail de ces bâtisseurs et de célébrer la fierté de ce qui est maintenant la 10^e ville la plus importante du Québec!

La première réalisation a été de confier ce rêve à des gens de parole et d'action. Ainsi est née la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne, une équipe dédiée qui a travaillé d'arrache-pied à réunir la collectivité.

Tout comme les ancêtres ont érigé Terrebonne pierre par pierre, cette équipe a bâti de formidables projets, étape par étape.

**Terrebonne a fêté
en grand en 2023,
à la hauteur de son
histoire, son patrimoine,
sa culture et ses fiers citoyens.**

Voici quelques accomplissements à découvrir au fil des prochaines pages :

- La mobilisation extraordinaire des citoyens et des partenaires
- Une approche de partenariat financier originale et participative
- Une programmation riche, diversifiée et inclusive, élaborée grâce au fruit du travail collectif de plusieurs acteurs clés
- De la proactivité et de l'inventivité au quotidien afin de s'ajuster aux nombreux défis que représente l'organisation de telles célébrations
- Une image distinctive, festive et rassembleuse
- Un rayonnement médiatique évocateur de l'engouement des citoyens et des visiteurs
- Un projet dont les legs inscriront les célébrations dans le temps

Mots de remerciement

Mathieu Traversy

MAIRE DE TERREBONNE

Ces moments de célébration resteront à jamais gravés dans ma mémoire et, j'en suis sûr, dans la vôtre!



Chers citoyens et citoyennes,

Difficile de trouver les mots pour exprimer combien je me sens privilégié d'avoir pris part au 350^e anniversaire de Terrebonne en tant que maire! L'année 2023 a été une occasion exceptionnelle de célébrer notre histoire, notre patrimoine et notre communauté.

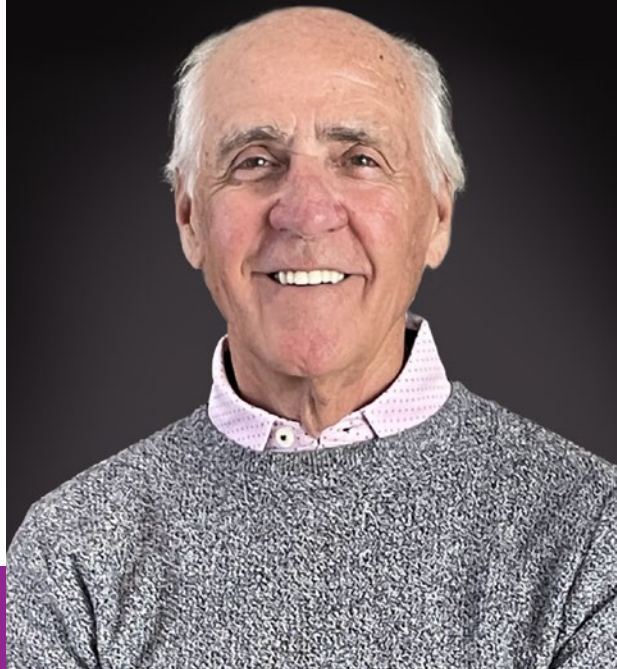
Lors de ces festivités mémorables, j'ai eu le privilège de voir notre ville s'illuminer, se dynamiser et rayonner de fierté. Les événements diversifiés qui ont été organisés, des expositions historiques aux spectacles en plein air, en passant par les activités sportives et culturelles, ont transporté chacun d'entre nous dans un esprit de fête continue.

Ces festivités n'auraient pas été possibles sans la participation active de nos partenaires, des collaborateurs et promoteurs de projets engagés, des bénévoles dévoués et, bien sûr, de vous, chers citoyens de Terrebonne. Votre enthousiasme et votre amour pour notre ville ont été le moteur de la réussite de ces événements historiques.

Ces festivités ont renforcé notre sentiment d'appartenance à Terrebonne, en mettant en lumière notre patrimoine riche et varié. Elles nous ont rappelé combien notre ville est unique et combien il est précieux de préserver et de transmettre notre héritage aux générations futures.

Je tiens également à remercier grandement l'équipe de la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne, ainsi que son conseil d'administration, qui ont consacré de nombreuses heures à planifier et à coordonner chaque détail des festivités. Votre professionnalisme a été essentiel pour assurer le succès de cette année spéciale. Vous avez su répondre aux défis avec résilience et trouver des solutions créatives.

Au terme de ces festivités, le bilan est extrêmement positif! Les sourires sur les visages et les souvenirs partagés sont les témoignages vivants de la réussite de cette année spéciale. Rappelons-nous que c'est ensemble que nous avons écrit l'histoire de Terrebonne et que nous forgeons, tous les jours, un héritage durable pour les générations à venir.



André Shatskoff

PRÉSIDENT DE LA
CORPORATION DES FÊTES
DU 350^e ANNIVERSAIRE DE
LA VILLE DE TERREBONNE

Cette année a été marquée par une célébration mémorable, mettant en lumière l'histoire et la richesse de notre belle ville!

Au nom de la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebbonne, je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude envers chacun d'entre vous pour votre participation inestimable lors des festivités de 2023.

Je tiens tout d'abord à remercier nos précieux partenaires et ambassadeurs, dont le soutien a été essentiel dans la réalisation de cette année spéciale. Nous sommes reconnaissants d'avoir pu compter sur des partenaires aussi dévoués.

Un immense merci également à nos collaborateurs, qu'ils soient artistes, entrepreneurs, organismes ou institutions. Votre expertise et votre créativité ont permis de créer des expériences uniques lors de nos festivités, qui ont contribué à promouvoir notre patrimoine culturel avec brio.

Nos bénévoles méritent également une reconnaissance particulière pour leur dévouement et leur engagement indéfectible. Vous avez consacré de nombreuses heures de votre temps, apportant vos compétences et votre énergie pour faire de chaque événement un moment inoubliable. Vous êtes les piliers de notre réussite.

Sans oublier mes collègues membres du conseil d'administration : votre planification minutieuse, votre gestion efficace et votre leadership ont été essentiels pour assurer le bon déroulement de la Corporation. De plus, je souhaite remercier tous les employés de la Corporation sous la direction de madame Céline Durand.

Enfin, je ne pourrais passer sous silence le grand soutien de Mathieu Traversy, maire de Terrebbonne, et toute son équipe de conseillères et conseillers. Votre énergie intarissable était contagieuse!

Au plaisir de vous retrouver dans de futurs projets!

Fidèle à moi-même, j'aimerais conclure sur une citation qui résume mon état d'esprit à la suite de cette expérience mémorable :

**Et c'est qui fait tant briller cette ville
Ce sont tous ceux qui l'ont bâtie...
Pour rendre encore meilleure la vie**

(extrait de la chanson thème du spectacle
Terrebbonne c'est à ton tour)



**Vous êtes la force vive
qui fait de Terrebonne
un endroit si spécial!**

Céline Durand

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA
CORPORATION DES FÊTES DU
350^e ANNIVERSAIRE DE LA VILLE
DE TERREBONNE

Je suis déjà nostalgique de cette année incroyable que nous avons vécue à Terrebonne en 2023. J'ai eu la chance de participer en tant que citoyenne aux festivités du 325^e anniversaire, mais la fierté qui m'habite aujourd'hui est incommensurable après avoir participé activement à l'organisation du 350^e anniversaire.

Ce fut une aventure extraordinaire, remplie de moments de joie, de partage et d'entraide. Nous avons non seulement atteint, mais dépassé nos objectifs! Nous voulions raviver la fierté et l'engagement des citoyens en célébrant Terrebonne à travers son histoire, ses réalisations, sa culture et ses gens. Je peux affirmer que nous y sommes arrivés, marquant une page importante dans l'histoire de notre ville, et ce, grâce à tous les collaborateurs de la Corporation.

À nos partenaires, je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance. Votre confiance, même deux ans avant le début des fêtes, a été un moteur puissant qui nous a permis de réaliser des projets audacieux et de créer des expériences inoubliables pour tous.

Que dire des collaborateurs, bénévoles et citoyens, qui ont répondu présents à chaque étape du processus! Votre dévouement a contribué à l'effervescence qui a caractérisé cette année.

Par-dessus tout, je suis honorée d'avoir été entourée d'une équipe aussi passionnée, regroupant les employées permanentes ainsi que les consultants et les étudiants qui se sont joints à nous durant les périodes estivales. Votre travail acharné et votre énergie positive ont été essentiels pour faire de ces festivités un succès sur toute la ligne. Je sais que certaines périodes ont été marquées par des défis et des obstacles, mais grâce à votre esprit d'équipe et à votre résilience, nous avons su surmonter toutes les difficultés. Je suis profondément reconnaissante d'avoir eu la chance de travailler à vos côtés.

Enfin, je tiens à remercier les différentes directions de la Ville de Terrebonne avec lesquelles nous avons travaillé tout au long de notre mandat. Que ce soit au niveau logistique, juridique ou communicationnel, je vous dis un énorme merci pour votre soutien inconditionnel tout au long de cette aventure.

Nous avons travaillé main dans la main pour célébrer l'histoire, la culture et la communauté de Terrebonne.

**Maintenant, c'est l'heure d'écrire, ensemble, les prochains chapitres
d'une grande histoire d'amour pour notre ville, dans la collaboration,
le respect, la transparence et surtout, le plaisir!**

Des alliés essentiels



**Quelle année 2023
avons-nous vécue!**

Ce qui me restera en mémoire pour le 350^e anniversaire de fondation de Terrebonne, c'est l'affection et l'engagement des Terrebonniens envers leur ville.

Déjà, le ton était donné par l'extraordinaire dévouement de la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire, qui a su faire briller Terrebonne de mille feux.

Je salue également la participation enthousiaste des différents organismes de Terrebonne, qui se sont mobilisés pour faire valoir le dynamisme hors pair de la communauté et son fort attachement à son patrimoine.

Le fruit des efforts des différents acteurs s'est traduit par une immense participation des citoyens aux festivités. L'engouement s'est fait sentir tout au long de l'année, tant pour les événements Signature que pour les projets citoyens. Pensons à la *Grande fête d'ouverture*, où des milliers de Terrebonniens ont bravé le froid pour célébrer leur ville, ou à la *Symphonie des Fleurs* qui a émerveillé petits et grands.

En attendant le 375^e anniversaire de Terrebonne, nous pouvons être fiers de l'amour que nous ressentons et démontrons pour notre histoire collective. Cet amour n'est pas qu'un béguin: il est le reflet de l'envie qui nous anime à continuer d'écrire ensemble notre avenir.

Le plus grand des mercis à la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire pour son audace et l'organisation efficace de tous ces moments mémorables!

Nathalie Sinclair-Desgagné
DÉPUTÉE FÉDÉRALE DE TERREBONNE



**Terrebonne a vibré,
mais surtout, Terrebonne
s'est démarquée!**

Chers citoyens,

Terrebonne a rayonné partout à travers le Québec. Les festivités du 350^e anniversaire ont mis notre histoire à l'avant-plan lors de nombreux événements, que ce soit par les performances musicales, les spectacles humoristiques ou les activités familiales. Nous avons démontré à quel point nous sommes rassembleurs, inclusifs et engagés: il y en avait pour tout le monde, et ce, aux quatre coins de la ville! Nos différents quartiers ont été mis en valeur et leur unicité a été appréciée par des milliers de visiteurs tout au long de l'année.

Je tiens à remercier toutes les personnes impliquées dans l'organisation des festivités. La municipalité, les employés de la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire, les partenaires et donateurs, mais surtout les nombreux bénévoles qui se sont donnés cœur et âme tout au long de l'année. Votre précieuse collaboration a fait de cette fête un véritable succès.

La 10^e plus grande ville du Québec a clairement fait parler d'elle cette année et je suis fier d'avoir soutenu le 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne. Une ville dont les grands principes reposent sur l'intégrité et la rigueur, le bien-être et la satisfaction citoyenne, le développement durable et enfin, le leadership et la performance.

Pierre Fitzgibbon
DÉPUTÉ DE TERREBONNE

› Ministre de
l'Économie,
de l'Innovation
et de l'Énergie

› Ministre
responsable du
Développement
économique
régional

› Ministre
responsable
de la Métropole
et de la région
de Montréal



Célébrer ensemble notre merveilleuse communauté!

Chers concitoyens,

Les événements organisés pour le 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne ont été l'occasion de souligner l'histoire exceptionnelle de notre ville adorée, tout en soulignant les liens qui nous unissent aujourd'hui.

Des performances artistiques captivantes, des activités familiales divertissantes et des moments de convivialité étaient au programme. Ce fut l'occasion parfaite pour créer des souvenirs inoubliables, de tisser des liens avec nos voisins et de célébrer ensemble notre merveilleuse communauté.

Que vous soyez ici depuis des générations ou que vous veniez de rejoindre la collectivité de Terrebonne, nous formons aujourd'hui une communauté tissée serrée, composée d'histoires, de passions et d'aspirations variées. C'est cette riche diversité, reflétée par les activités de la dernière année, qui fait de notre municipalité un lieu unique, où chacun apporte sa contribution précieuse à notre histoire collective.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers les personnes impliquées dans l'organisation de ces festivités. Des employés dévoués de la municipalité et de la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire, aux bénévoles passionnés, en passant par les généreux donateurs, tous ont contribué à faire de cette grande année un véritable succès. Leur dévouement et leur travail acharné méritent toute notre reconnaissance.

Vive Terrebonne!

Mathieu Lemay
DÉPUTÉ DE MASSON



Le rideau est tombé sur les fêtes du 350^e anniversaire de la ville de Terrebonne!

Durant 365 jours, les citoyens de Terrebonne ont pu célébrer l'histoire de leur ville, honorer son passé, savourer son présent et façonner son avenir. C'est toute une communauté qui s'est rassemblée pour participer aux activités en famille et entre amis. À grandeur humaine, ces rassemblements auront été pour tous des moments remplis de joie et de chaleur.

Bien qu'elle ait soufflé ses 350 bougies, Terrebonne n'a pas pris une seule ride. Elle est toujours aussi jeune, belle, dynamique, inclusive, tant par ses quartiers, sa richesse patrimoniale que par ses attraits qui en font une ville où il fait bon vivre.

Merci à la Corporation des fêtes du 350^e anniversaire, maître d'œuvre de cette importante commémoration, ainsi qu'à tous les bénévoles qui ont joué un rôle-clé dans le succès de ces célébrations. D'ailleurs, les festivités du 350^e auront laissé quelques legs qui demeureront pour les années à venir, tels que la Place du 350^e anniversaire qui est devenue le lieu idéal pour admirer la beauté et la richesse du berceau historique de Terrebonne.

Pour terminer, je remercie la Ville de Terrebonne d'avoir offert aux citoyens un anniversaire qui a fait grandir leur sentiment d'appartenance et dont ils se souviendront longtemps.

Lucie Lecoars
DÉPUTÉE DES PLAINES

Réalisations et accomplissements

CRÉATION DE LA CORPORATION



DE GAUCHE À DROITE : JEAN FISET, CÉLINE DURAND, STÉPHANE MAYER, ANDRÉ SHATSKOFF, MARTIN LOIGNON, ISABELLE LAPLANTE, FRANÇOIS FORGET, SYLVAIN GRISÉ ET CORINNE GENDRON. ABSENT DE LA PHOTO : RENÉ NOËL.

En 2020, la Ville de Terrebonne a pris la décision de créer un organisme mandataire pour jeter les bases d'une programmation riche, inclusive et représentative de tous les citoyens et citoyennes dans le cadre de son 350^e anniversaire : La Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne.

M. André Shatskoff, alors nommé président de l'organisme, s'est entouré d'un conseil d'administration de huit bénévoles, ayant tous une connaissance approfondie de la municipalité, par leurs fonctions ou leurs engagements. Forte de ses nombreuses implications et réalisations dans la région, madame Céline Durand s'est ensuite jointe à l'équipe en tant que directrice générale.

Ensemble, ils ont su bâtir des ponts avec différents partenaires issus de la communauté d'affaires, ainsi que des milieux communautaire et institutionnelle. Ils ont su faire preuve de créativité pour développer des partenariats novateurs et prometteurs.

MISSION ACCOMPLIE!

La Corporation des fêtes du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne développe, promeut et rend accessibles des festivités d'envergure à la hauteur de cet anniversaire historique. Agissant de façon rassembleuse et inclusive, elle est représentative de tous les citoyens et de tous les quartiers et porteuse d'un avenir prometteur.

VISION

Raviver la **fierté** et
l'engagement
des citoyens en célébrant

TERREBONNE

à travers son **histoire**,
ses **réalisations**,
sa **culture**
et ses **gens**.



VALEURS

- › **Collaboration**
- › **Respect**
- › **Transparence**
- › **Plaisir**

L'année 2021 a été consacrée à établir les bases organisationnelles afin de réaliser la mission de la Corporation. La petite équipe de la Corporation a alors élaboré un plan de communication, mis en place une consultation des instances, des organismes et des citoyens, créé la signature visuelle des festivités, défini le plan de visibilité pour les partenaires financiers, développé le site Web et les réseaux sociaux, sans compter l'établissement des premiers jalons d'une programmation d'événements d'envergure.

DANS LE CADRE DE SON PLAN D'ACTION TRIENNAL, LA CORPORATION S'EST DOTÉE DES OBJECTIFS SUIVANTS :

- › **Célébrer l'histoire de Terrebonne**
- › **Créer un événement rassembleur et mobilisateur**
- › **Gérer les activités avec rigueur et transparence**
- › **Prioriser la créativité et la qualité**
- › **Renforcer le rayonnement et l'attraction de la ville de Terrebonne**
- › **Se doter d'une organisation responsable et efficiente**

Axe transversal :

Positionner la ville de Terrebonne comme un lieu incontournable en termes de culture, de tourisme, d'éducation, d'histoire, de sports, de loisirs et de développement économique.

Une programmation préliminaire constituée d'une quinzaine d'événements Signature et de vie de quartier a été élaborée et présentée aux instances politiques et administratives de la Ville de Terrebonne en novembre et décembre 2021. Tout au long de l'année, la Corporation a reçu un appui sans faille de la Ville de Terrebonne et, plus spécifiquement, des directions des Relations avec les citoyens et des communications et du Loisir et de la vie communautaire.

**Cette collaboration
a jeté les bases d'un
projet grandiose.**

CONSULTATION CITOYENNE

Sous le thème *Engageons la conversation*, la Corporation a lancé à l'été 2021 une consultation auprès des citoyens, organismes, institutions et entreprises de Terrebonne.

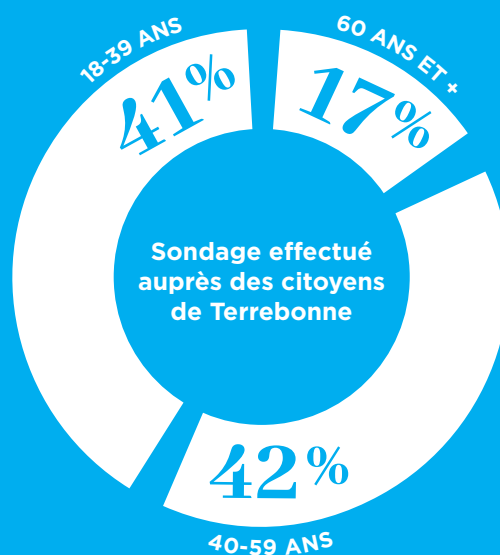
Les objectifs étaient d'informer la communauté de l'existence de la Corporation et de sonder les publics sur leur vision des festivités.

Sous forme de sondage, la consultation s'est réalisée sur Facebook, par des envois de courriels ciblés auprès d'organismes et d'institutions et par l'intermédiaire de l'infolettre de la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM).

Les résultats de la consultation citoyenne ont été publiés sur les réseaux sociaux.

Profil des répondants

EN PROVENANCE DE TOUS LES MILIEUX



65%



DES CITOYENS SAVAIENT QUE LA VILLE DE TERREBONNE ALLAIT CÉLÉBRER SON 350^e ANNIVERSAIRE EN 2023

80%

AVAIENT DE L'INTÉRÊT À EN SAVOIR PLUS SUR LE 350^e ANNIVERSAIRE ET LES FESTIVITÉS

Lors de cette consultation citoyenne menée en 2021, le constat était clair. Les résidents de Terrebonne souhaitaient participer à :

- des événements à grand déploiement
- des spectacles musicaux
- des spectacles d'humour
- des activités dans les quartiers

Ce souhait a été exaucé puisque les festivités ont pu répondre aux divers intérêts.

Plusieurs rencontres ont également eu lieu avec les organismes mandataires de la Ville de Terrebonne dans le but de les informer de la mission, de partager la vision des festivités et de connaître leurs intérêts et intentions pour 2023. Pour certains, cette occasion était une première et a permis de renforcer la collaboration du milieu envers le 350^e anniversaire.

11 
ÉVÉNEMENTS
D'ENVERGURE



38 
SPECTACLES
MUSICAUX



3 
SPECTACLES
D'HUMOUR



14 
ÉVÉNEMENTS DANS
LES QUARTIERS

Des événements dans les 4 secteurs de Terrebonne

PRÈS DE
250 000 
PERSONNES ONT PARTICIPÉ À L'UN
OU L'AUTRE DES ÉVÉNEMENTS
DE LA PROGRAMMATION.

Sondage de satisfaction

Afin de mesurer les retombées des festivités, un sondage d'appréciation a été diffusé après chaque événement Signature.

Taux de
satisfaction
moyen

96%

MOBILISATION DES PARTENAIRES

Véritable catalyseur pour le développement de la communauté et l'implication collective, ce projet s'est avéré un puissant levier d'action dont les retombées ont été considérables. Les différents comités consultatifs mis sur pied, le nombre de projets issus de la communauté réalisés, ainsi que les nombreux événements d'envergure organisés par les organismes du milieu en sont la preuve indéniable.

Ces festivités, déployées sur une année entière, ont sans aucun doute contribué à positionner Terrebonne comme un lieu incontournable en termes de culture, de tourisme, d'éducation, d'histoire, de sports, de loisirs et de développement économique.

Comme tout projet d'envergure, les défis et les arrimages avec les nombreuses parties prenantes ont été multiples. Lorsqu'on passe du rêve à la réalité, il faut composer avec une multitude de détails concrets qui ont chacun leur importance. L'écoute active des partenaires et des citoyens est la clé pour que tout projet puisse être ajusté en cours de route et devienne ainsi une réussite.

La Corporation a su projeter une image unifiée et solidaire à la population grâce à l'équilibre entre des événements d'envergure, qui bénéficient d'un pouvoir d'attraction extérieur, et une programmation de quartier, proche des gens et de leur réalité quotidienne.

Partenaires financiers

Afin d'enrichir la programmation des fêtes du 350^e anniversaire, un plan de partenariat et de commandites a été élaboré pour recueillir du financement auprès de partenaires privés.

Une charte a été mise en place pour établir la proposition de partenariats officiels et exclusifs aux entreprises de Terrebonne. D'ailleurs, la Corporation souhaitait privilégier les bâtisseurs et les entrepreneurs de Terrebonne en leur offrant une visibilité exceptionnelle lors des événements proposés.

Outre la Ville de Terrebonne qui est le principal partenaire, la Corporation a su capter l'intérêt de plusieurs entreprises de la région. La communauté d'affaires a répondu avec enthousiasme, nous permettant de dépasser l'objectif initial de financement avec des ententes financières d'une valeur globale dépassant 1 500 000 \$.

Plusieurs démarches ont aussi été entreprises pour des demandes de financement auprès d'instances gouvernementales, générant un apport de plus de 1 250 000 \$.

**La Corporation a su
projeter une image unifiée
et solidaire à la population.**

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES EXCLUSIFS



PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX



PARTENAIRES MÉDIAS



Partenaires collaborateurs

Une telle programmation ne peut se concrétiser sans la précieuse collaboration de l'administration municipale et des organismes du milieu, qui ont bonifié leurs activités pour ajouter à l'expérience du 350^e anniversaire :



Sans oublier d'autres joueurs importants du milieu qui ont offert différents services gracieusement à la Corporation durant son mandat :

- > Cégep régional de Lanaudière à Terrebonne
- > Collège Saint-Sacrement
- > Galeries Terrebonne
- > La Revue
- > Le Saint-Joseph

Cercle des ambassadeurs

Une autre façon d'associer les entrepreneurs, professionnels et citoyens a été la création du Cercle des Ambassadeurs. Trois catégories ont été proposées : Ambassadeur Élite, Prestige et Honneur. Selon le niveau de contribution, l'adhésion menait à une visibilité et une participation aux VIP au cours de l'année 2023. Ce sont plus de 80 ambassadeurs qui se sont joints à la Corporation totalisant un financement de 270 000 \$.

ÉLITE



COMPLEXE ENVIRO
CONNEXIONS



Oliva Capital

PRESTIGE

- > BG Architectes inc.
- > Brasserie Mille-Îles
- > Cardio Plein Air Terrebonne
- > Cégep régional de Lanaudière à Terrebonne
- > Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins
- > Complexes Sportifs Terrebonne
- > Construction Vilan inc.
- > DS Avocats
- > École Trilingue Vision Terrebonne
- > EnviroServices
- > Euroverre inc.
- > Gilles Bordonado, La Revue
- > Groupe Amireault Peetroons
- > Groupe Trivium
- > Groupe Zitta
- > La Buvette du Vieux-Terrebonne
- > Les familles IGA de Terrebonne (Crevier, Proulx, Crégheur et Girard)
- > Les Immeubles Groupe Mori
- > Lucien et Jacqueline Durand
- > Mes Papiers Légaux
- > Patrick Simard, Vignôme
- > PhysioExtra Terrebonne et Lachenaie
- > Plomberie Mascouche
- > Québecor
- > Mélissa Lampron, RE/MAX D'ICI
- > Tergel - Weishardt International NA
- > SODECT-TVT
- > Vanico Maronyx

HONNEUR

- André Shatskoff
- Annie Dupont
- Assurances Jetté Favreau inc.
- Auberge Hôtel St-André
- Boîte Smart
- Boulangerie La Shop à Pain
- Boutique Le Présent
- Café Monde
- Céline Durand
- Club d'aviron Terrebonne
- Décore tes fenêtres
- Denis Poitras et Marie-Josée Beaupré
- FBL, société de comptables professionnels agréés
- FerlandPhoto inc.
- Francis Comeau
- Fraternité des Policiers de la Ville de Terrebonne
- Garage Messier
- GCQ Canada
- Gilles Blanchette, maire de Bois-des-Fillion
- Globales
- GMR Safety
- Groupe Intermat
- Impéria Hôtel et Suites Saint-Eustache
- Impéria Hôtel et Suites Terrebonne
- Jacqueline St-Yves et Fernand Quevillon
- Jean Fiset
- Jeannine Cossette, 40^e anniversaire du jumelage avec Vitré
- Julie Boivin, mairesse de Sainte-Anne-des-Plaines
- Julien St-Pierre inc.
- Le Cochon Fou
- Les restaurants Mangiamo!
- LRV notaires s.e.n.c.r.l
- Mallette
- Mangiamo! Terrebonne
- Marie-France Despatis
- Mathieu Maisonneuve, maire de Saint-Lin-Laurentides
- M^e France Gravel, notaire
Cessionnaire des greffes de M^e Léopold Gravel et M^e Robert Gravel
- M^e Stéphane Handfield
- Michel Taillefer
- Mon Petit Poulet Terrebonne
- MRCO Construction
- Pavage des Moulins
- PFD Avocats
- Richard Laramée
- Roulottes Ste-Anne inc.
- Saramac
- Simone Loignon
- S.R. Construction inc.
- Stéphane Mayer
- Voyou – Performance créative

CONSEIL D'ADMINISTRATION



DE GAUCHE À DROITE: JEAN FISET, RENÉ NOËL, STÉPHANE MAYER, CÉLINE DURAND, ANDRÉ SHATSKOFF, MARTIN LOIGNON ET SYLVAIN GRISÉ.
ABSENTS DE LA PHOTO: FRANÇOIS FORGET, CORINNE GENDRON ET ISABELLE LAPLANTE.

Le succès du déploiement des festivités dépendait en grande partie de la mobilisation et de l'enthousiasme de tous les acteurs bénévoles impliqués qui, selon leurs compétences, ont joué un rôle essentiel.

Il faut d'abord reconnaître l'extraordinaire engagement des membres du conseil d'administration.

Membres du CA

- > **André Shatskoff**
PRÉSIDENT
- > **René Noël**
VICE-PRÉSIDENT
- > **Isabelle Laplante**
SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE
- > **Jean Fiset**
- > **François Forget**
- > **Corinne Gendron**
- > **Sylvain Grisé**
- > **Martin Loignon**
- > **Stéphane Mayer**



DE GAUCHE À DROITE: JEAN FISET, STÉPHANE MAYER, CÉLINE DURAND, ANDRÉ SHATSKOFF, ISABELLE LAPLANTE, MARTIN LOIGNON ET CORINNE GENDRON.
ABSENTS DE LA PHOTO: FRANÇOIS FORGET, RENÉ NOËL ET SYLVAIN GRISÉ.

DE PRÉCIEUX BÉNÉVOLES

Plusieurs actions en vue de recruter des bénévoles ont été déployées. Certaines écoles secondaires de la région ont été approchées et une campagne auprès des membres de la Cité GénérAction 55+ a été effectuée. Afin de mobiliser la population, plusieurs promotions ont été faites sur les réseaux sociaux et lors d'événements estivaux, tout en encourageant les candidatures spontanées sur notre site Internet.

Un total de 250 bénévoles ont offert 2380 heures de leur précieux temps, à travers les événements Signature, dans des conditions souvent complexes, gardant toujours le sourire, peu importe la situation. Terrebonne est définitivement un lieu où règne une communauté forte, généreuse et active.

Afin de remercier l'importante implication de tous ses bénévoles, la Corporation a tenu le Cocktail reconnaissance, sous le thème du film «Gatsby le Magnifique», à l'Impéria Hôtel & Suites le vendredi 24 novembre 2023.



C'était l'occasion parfaite pour se retrouver et se remémorer les plus beaux souvenirs de leur expérience durant les événements Signature.



COMITÉS

Comité d'histoire et de culture

Déterminer les aspects historiques de Terrebonne à mettre de l'avant dans la programmation.

MEMBRES DU COMITÉ

- > **Céline Durand**
CORPORATION
- > **Valérie Laflamme**
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE TERREBONNE
SUCCESSIVEMENT REMPLACÉE PAR:
Ariane Paquet et Marie-Ève Beaumier
- > **Stéphane Mayer**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Raymond Paquin**
SOCIÉTÉ DU PATRIMOINE
ET DE L'HISTOIRE DE TERREBONNE
- > **Louis Pelletier**
PAROISSE SAINT-LOUIS-DE-FRANCE
- > **Katia Stuart-Gagnon**
CORPORATION

Comité de la programmation

Élaborer et mettre en œuvre une programmation inclusive, et sécuritaire qui mobilise les citoyens durant le 350^e anniversaire.

MEMBRES DU COMITÉ

- > **Isabelle Dagenais**
CORPORATION
- > **Céline Durand**
CORPORATION
- > **Jean Fiset**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Corinne Gendron**
ADMINISTRATRICE DE LA CORPORATION
- > **Martin Loignon**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Stéphane Mayer**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Louise Martin**
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE TERREBONNE
- > **André Shatskoff**
PRÉSIDENT DE LA CORPORATION
- > **Katia Stuart-Gagnon**
CORPORATION



Dès la création de la
Corporation, plusieurs
comités ont été créés.

Comité du plan triennal de développement

Élaborer et réviser au besoin le plan triennal de développement.

MEMBRES DU COMITÉ

- > **Céline Durand**
CORPORATION
- > **Sylvain Grisé**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Stéphane Mayer**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **André Shatskoff**
PRÉSIDENT DE LA CORPORATION

Comité du marketing, des partenariats et commandites

Élaborer les plans de communication, de marketing et de visibilité et soutenir l'équipe dans leur réalisation.

MEMBRES DU COMITÉ

- > **Annie Dupont**
CONSULTANTE EN PARTENARIATS ET COMMANDITES
- > **Céline Durand**
CORPORATION
- > **François Forget**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Sylvain Grisé**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Isabelle Laplante**
SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE DE LA CORPORATION
- > **René Noël**
VICE-PRÉSIDENT DE LA CORPORATION
- > **André Shatskoff**
PRÉSIDENT DE LA CORPORATION

Comité artistique

Émettre des suggestions en vue d'offrir une représentation de différentes formes d'arts dans la programmation du 350^e anniversaire de la Ville de Terrebonne.

MEMBRES DU COMITÉ

- > **Chadi Ayoub**
ARTISTE PROFESSIONNEL DE TERREBONNE
- > **Judith Boily-Valois**
ARTISTE PROFESSIONNELLE DE TERREBONNE
- > **Isabelle Dagenais**
CORPORATION
- > **Céline Durand**
CORPORATION
- > **Stéphanie Lagueux**
ARTISTE PROFESSIONNELLE DE TERREBONNE
- > **Stéphane Mayer**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- > **Manon Riendeau**
ARTISTE PROFESSIONNELLE DE TERREBONNE
- > **Katia Stuart-Gagnon**
CORPORATION

Comité d'audit

Voir au respect des codes d'éthique et de déontologie et des mécanismes de contrôle des procédures par la supervision du travail d'un auditeur indépendant. Faire état du travail accompli au conseil d'administration et présenter ses conclusions dans le rapport annuel.

MEMBRES DU COMITÉ

- **Céline Durand**
CORPORATION
- **Isabelle Laplante**
SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE DE LA CORPORATION
- **Martin Loignon**
ADMINISTRATEUR DE LA CORPORATION
- **André Shatskoff**
PRÉSIDENT DE LA CORPORATION

Comité Mémoires vivantes - Le Grand Bal

Établir des critères qui serviront à sélectionner des familles et individus ayant contribué au développement de Terrebonne dans les années 1960 à 2000. Partager des souvenirs qui serviront à enrichir le contenu de l'événement Mémoires vivantes - Le Grand Bal.

MEMBRES DU COMITÉ

- **Gilles Bordonado**
CITOYEN ENGAGÉ
- **Monique Champagne**
CITOYENNE ENGAGÉE
- **Marie-France Despatis**
CITOYENNE ENGAGÉE
- **Ronald Dubé**
CITOYEN ENGAGÉ
- **Céline Durand**
CORPORATION
- **Katia Stuart-Gagnon**
CORPORATION



DE GAUCHE À DROITE: GILLES BORDONADO, MONIQUE CHAMPAGNE, MARIE-FRANCE DESPATIS ET RONALD DUBÉ.

DES CITOYENS IMPLIQUÉS

Communication de proximité

Dès le début de l'année des festivités, la Corporation a mis en place une stratégie de communication de proximité en collaboration avec la Ville de Terrebonne, afin de joindre les résidents et les commerçants établis près des lieux des événements. Cette démarche responsable visait à aviser les citoyens des impacts que pourraient avoir les événements sur leur quotidien tout en faisant rayonner les festivités dans chacun des secteurs.

Des lettres ont donc été acheminées par la poste à différents moments et à différents endroits à Terrebonne, tout au long de l'année. À quelques reprises, des courriels ont aussi été envoyés aux entreprises. Enfin, une rencontre virtuelle a été organisée avec les commerçants du Vieux-Terrebonne afin de discuter des impacts potentiels de la Fête nationale.

De plus, les citoyens et les commerçants demeurant dans les rues avoisinantes de la Place du 350^e anniversaire ont été invités en exclusivité à l'inauguration de la Place du 350^e anniversaire ainsi qu'à l'AVA-première du spectacle aquatique multimédia AVA – Terrebonne au fil de l'eau.

Enfin, plusieurs concours, tout au long de l'année, ont permis à des gens d'ici de profiter d'expériences VIP lors des événements Signature et de recevoir des cadeaux souvenirs à l'effigie du 350^e anniversaire.

Sans contredit, ces communications personnalisées ont permis aux Terrebonniens de se sentir proche des festivités et ainsi de développer un sentiment d'appartenance encore plus fort envers leur ville.

Institutions scolaires

Afin d'impliquer la communauté étudiante dans la préparation des festivités, la Corporation a proposé aux élèves des écoles primaires et secondaires de Terrebonne de participer à un **concours de dessin pour illustrer la page couverture des agendas 2022-2023 et 2023-2024 de leur école.**

Sous la thématique *Bonne fête Terrebonne*, les directions des établissements scolaires du territoire étaient invitées à faire connaître le concours dans leur école. De ce projet ont émergé sept dessins gagnants, provenant d'élèves de quatre écoles différentes. Ces dessins ont été affichés tout au long de l'été 2023 à la Place du 350^e anniversaire, située au parc Masson dans le Vieux-Terrebonne.



École Saint-Louis
ÉMILE GODIN



École Saint-Louis
PAUL GRENIER



École L'Orée-des-Bois
CHARLES BERTRAND



École L'Orée-des-Bois
ALICE BOURQUE



École Saint-Sacrement
AMANDA NICODEMO ARIETTA



École Saint-Sacrement
SARAH MÉTIVIER



École Léopold-Gravel
TOUKA AL DAHOUK

Programmation

Les attentes étaient grandes :

créer une programmation d'envergure étalée sur une année entière

Pour ce faire, la programmation devait tenir compte de toutes les cibles : âges, quartiers, saisons et activités. Elle devait aussi concorder aux intérêts des citoyens et des institutions qui ont été entendus lors de la consultation publique et de nombreuses rencontres.

Qu'elles soient de nature historique, artistique, culturelle, sportive ou familiale, les activités ont su plaire à un large public. Rappelons que la grande majorité de ces événements ont été présentés sans frais pour la population grâce à la collaboration de nombreux partenaires.

Les événements ont été répartis en quatre grandes catégories :

- **Les événements Signature :**
des événements majeurs, à grand déploiement, présentés dans des lieux différents sur le territoire.
- **Les événements de vie de quartier :**
des événements présentés simultanément ou en alternance dans différents quartiers de la ville.
- **Les projets citoyens :**
des événements ou des projets issus de la communauté et soutenus financièrement par la Corporation.
- **Les événements spéciaux de la Ville et des organismes mandataires :**
des événements déjà existants ou nouveaux, comprenant une touche spéciale 350^e anniversaire.

La mise en œuvre de cette **grande programmation** a nécessité une étroite **collaboration** qui s'est traduite en plusieurs comités de travail présentés plus haut, et ce, à tous les niveaux, tant stratégique et technique qu'opérationnel.



DÉVELOPPEMENT DURABLE, ACCESSIBILITÉ, SÉCURITÉ

Des verres réutilisables

La Corporation s'est engagée à mettre en place des mesures sanitaires et écoresponsables pour tous ses événements, s'arrimant ainsi avec les politiques municipales.

Une première action a été la décision d'utiliser des verres réutilisables. Cinq modèles aux couleurs du 350^e anniversaire ont été créés afin d'offrir la possibilité aux citoyens de consommer leurs breuvages de façon écoresponsable. Ainsi, grâce au principe de consigne, il était possible de retourner ces verres dans la concession de vente tenue par les Complexes Sportifs Terrebonne. Cette initiative environnementale de la Corporation a inspiré certains partenaires à emboîter le pas en créant des verres spécifiques ou en utilisant ceux du 350^e anniversaire.

En plus de leur avantage **écologique**, les verres réutilisables sont devenus pour certains un souvenir du 350^e anniversaire.



L'accessibilité pour tous

Afin d'assurer l'accessibilité aux événements, il était important de réfléchir à plusieurs aspects, dont des modes de transport alternatifs et des accès privilégiés aux personnes à mobilité réduite.

D'abord, des démarches ont été faites par la Ville de Terrebonne auprès d'EXO et de diverses compagnies offrant le service de navettage, afin que ce mode de déplacement soit offert aux citoyens en 2023. Des stations pour vélo ont également été installées dans le Vieux-Terrebonne pour faciliter le transport actif.

De plus, des espaces dédiés aux personnes à mobilité réduite ont été aménagés sur les lieux des événements. **Citons entre autres un élément distinctif de la Promenade du 350^e anniversaire, le billot historique, qui a servi d'espace réservé durant le spectacle aquatique multimédia AVA - Terrebonne au fil de l'eau.**

Enfin, une collaboration entre la Ville et PHT a permis à tous les visiteurs du Vieux-Terrebonne de faire un tour de **cyclopousse**, tout en apprenant l'histoire de la ville racontée par un guide durant le trajet. **Le vélo à trois roues à propulsion humaine pouvait accueillir jusqu'à deux passagers.**

Une sécurité assurée

La Corporation s'est démarquée par sa proactivité en matière de sécurité lors des événements. Soucieuse d'assurer la protection et le bien-être des participants, la Corporation a mis en place différentes mesures pour garantir des festivités sécuritaires.

En collaboration avec la Ville de Terrebonne, la Corporation a travaillé étroitement avec les autorités responsables de la sécurité. Ces différentes instances ont été consultées dès la planification des événements afin de tenir compte des enjeux de sécurité et d'établir un plan adapté à chaque événement.

D'ailleurs, lorsqu'il était prévu d'accueillir une foule de 5 000 personnes et plus, un plan particulier d'intervention était créé en collaboration avec les instances responsables et un poste de commandement unifié était installé sur les lieux de l'événement, regroupant des experts de tous horizons.

La Corporation a également fait une analyse des besoins en agents de sécurité et en services médicaux pour chacun des événements. Citons comme exemple la Grande fête d'ouverture qui a mobilisé pas moins de 16 ressources en sécurité, sur 35 quarts de travail.

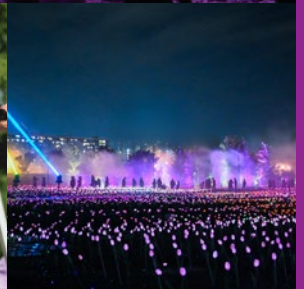
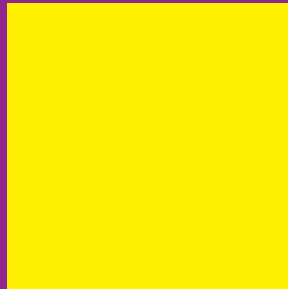


Les événements Signature

Plus de
100 000
participants!

Des événements inédits qui ont été spécialement conçus pour les festivités du 350^e anniversaire de Terrebonne.

À noter qu'un des événements Signature, les Pique-niques en couleurs, a dû être annulé en raison des prévisions météorologiques défavorables.



28 ET 29 JANVIER 2023

📍 ÎLE-DES-MOULINS

Grande fête d'ouverture

C'est lors de la fin de semaine du 28 et 29 janvier 2023 que le coup d'envoi de la programmation a été donné. La Grande fête d'ouverture a été organisée en collaboration avec la SODECT. Les citoyens ont pu profiter de deux jours de célébrations, regroupant différentes activités extérieures sur l'Île-des-Moulins, dont une grande roue!

Samedi

- Duel de DJ

Dimanche

- Activités libres extérieures
- Danse folklorique
- Animation sur scène de Pascal Morrissette et Cardio Plein Air Terrebonne
- Spectacle de Patrice Michaud
- Feux d'artifice

« De belles activités, de quoi nous mettre de Terrebonne humeur! »

EUGÉNIE LÉPINE-BLONDEAU
TOUT UN MATIN À ICI PREMIÈRE DE RADIO-CANADA
2023/01/27

« Nous y étions aussi et nous avons adoré notre journée!!! Superbement bien organisé, beaucoup de plaisir [...] très hot pour tout! »

GENEVIÈVE PEPIN
COMMENTAIRE REÇU SUR FACEBOOK

NOMBRE DE PARTICIPANTS > 11 000



5 JUIN 2023

PARC MASSON

Inauguration de la Place du 350^e anniversaire

Le parc Masson a été choisi pour sa géolocalisation, son aspect bucolique et son utilisation lors des événements du 350^e anniversaire qui en ont fait la place de choix pour ce projet spécial.

Afin de revamper cet espace vert, les bancs, les tables de pique-nique et les poubelles ont été peints aux couleurs du 350^e anniversaire. Deux plateformes de type canapé et une balançoire double ont été installées pour mieux profiter du parc. Finalement, des colonnes d'affichage ont permis de présenter les partenaires, les ambassadeurs et les événements de cette année historique. Une colonne a également été dédiée au partenaire de la Place du 350^e anniversaire afin d'y présenter un projet éducatif en arts visuels.



« Avec l'ajout de balançoires géantes, de tables et de mobilier urbain coloré, l'endroit est idéal pour un pique-nique en famille. »

VÉRONIQUE LAROCQUE

LA PRESSE
2023/07/20

NOMBRE DE PARTICIPANTS > 124



7 ET 8 JUILLET 2023

📍 PARC SAINT-SACREMENT

JACKALOPE Block Party 350^e de Terrebonne

Terrebonne a accueilli le plus gros arrêt de la tournée JACKALOPE Block Party de la province en 2023. Cet événement a présenté des compétitions de *skate*, des démonstrations de BMX et de breaking ainsi que diverses activités pour la famille. Un DJ a été présent durant tout le festival et des camions de rue, un *beer garden* et des commerces éphémères ont fait le bonheur des festivaliers. Un spectacle de Marie-Gold, Mindflip et Zack Zoya a clôturé le festival.

« Le festival JACKALOPE est un événement incontournable pour tous les amateurs et les amateurs de skateboard. »

24 HEURES
2023/06/26



« C'était fou! 🔥 »

PL RENAUD
COMMENTAIRE
REÇU SUR FACEBOOK

NOMBRE DE PARTICIPANTS > 3 300



19 JUILLET
AU 2 SEPTEMBRE 2023

📍 PLACE DU 350^e (PARC MASSON)

AVA – Terrebonne au fil de l'eau

Narratrice et témoin du passage du temps, AVA a tenu le rôle principal de cette histoire originale en incarnant l'eau, source de la vie. À travers un immense écran d'eau, des fontaines, du son et des lumières, elle nous a raconté ce qu'elle a observé, ce qu'elle a vécu et elle nous a parlé des gens qui ont forgé Terrebonne depuis 350 ans. Les participants ont été plongés au cœur d'une expérience immersive palpante!

Du mercredi au samedi, à raison d'une représentation par soir, les gens pouvaient également profiter de la Place du 350^e anniversaire et du Vieux-Terrebonne avant d'admirer le spectacle sur l'étang de l'Île-des-Moulins.

« Images, sons et lumières sont utilisés pour faire vivre au public une expérience immersive. »

VÉRONIQUE LAROCQUE
LA PRESSE
2023/07/20



« Bravo!! Je me suis déplacée de Prévost pour venir voir l'événement et nous avons beaucoup apprécié! »

COMMENTAIRE REÇU DANS LE
SONDAGE D'APPRECIATION
DE L'ÉVÉNEMENT

« De très belles choses sont présentées à Terrebonne! Wow! On est chanceux! »

NATHALIE GRENIER
COMMENTAIRE REÇU SUR FACEBOOK

NOMBRE DE PARTICIPANTS > 30 000

14 AOÛT
AU 14 OCTOBRE 2023

LACHENAIE, À L'INTERSECTION
DES AUTOROUTES 640/40



Symphonie des Fleurs

Les participants ont pu prendre place dans les gradins afin d'avoir une vue imprenable sur un immense champ peuplé de plus de 100 000 fleurs lumineuses, qui a pris vie au rythme de la musique et d'une narration inspirante du poète québécois Raoul Duguay.

Il était également possible de marcher au cœur de la Symphonie des Fleurs, en se baladant dans le sentier flamboyant, peuplé d'un demi-million d'ampoules DEL et d'effets spéciaux. Un bouquet de moments exceptionnels.

« Symphonie des Fleurs : de la poésie en lumières à Terrebonne. »

SARAH-ÉMILIE NAULT
JOURNAL DE MONTRÉAL
2023/08/17

« C'était magnifique et
nous garderons cette
soirée en mémoire. »

LYNDA LAFRANCE
COMMENTAIRE REÇU
SUR FACEBOOK

NOMBRE DE PARTICIPANTS > 52 080

- > Promoteur: Cavalia / Illumi
- > Commanditaires: Corporation du 350^e anniversaire et Ville de Terrebonne

19 AOÛT 2023

📍 ÎLE-DES-MOULINS

Terrebonne c'est à ton tour

En guise de cadeau d'anniversaire pour Terrebonne, des artistes qui ont une histoire de cœur avec la ville ont offert une performance unique et remplie d'émotions, lors d'un spectacle d'une durée de trois heures, clôturé par de magnifiques feux d'artifice.

On a pu admirer sur scène: Robert Marien (producteur), Bruno Pelletier, Marc Dupré, Geneviève Leclerc, Rita Tabbakh, Richy Jay, Caroline Bleau, Alexandre Da Costa, Gabrielle Grenon, Olivier Brault, Roxane Filion, Jason McNally et Virginie Cummins, qui se sont unis pour chanter la pomme aux spectateurs. Ils étaient accompagnés de 11 musiciens et des chorales Jeunes Voix des Moulins et Voix des Moulins.

« Terrebonne, c'est à ton tour, un spectacle en cadeau d'anniversaire. »

SORTIR AU QUÉBEC

2023/06/29

« Quel beau spectacle vous nous avez présenté. On a complètement oublié la pluie du début qui a cessé, ce qui a permis une fin de soirée extraordinaire. Je suis fier d'être Terrebonnien. Fier de ma ville. Merci pour ce merveilleux moment de bonheur. Bravo aux organisateurs, artistes, et à toute l'équipe du 350°. »

STÉPHANE DEMERS

COMMENTAIRE REÇU SUR FACEBOOK

NOMBRE DE PARTICIPANTS > 3 000



21 OCTOBRE 2023

CLUB DE GOLF LE MIRAGE

\$

Mémoires vivantes

LE GRAND BAL

Les participants ont pu raconter leurs plus beaux souvenirs de Terrebonne et, ainsi, laisser des traces de leurs mémoires dans une capsule temporelle. L'histoire contemporaine de Terrebonne était à l'honneur lors de cette soirée unique et prestigieuse, une tradition qui perdure depuis le 300^e anniversaire de la Ville. L'apport de douze individus et familles au développement de la municipalité a d'ailleurs été souligné devant les convives, grâce à des anecdotes racontées par l'animateur et des prestations mettant de l'avant des artistes de la région.

- › Famille Corbeil
- › Jeannine Cossette
- › Famille Despatis
- › Famille Durand
- › Jean-Marc Fontaine
- › Florimond Gauthier
- › Famille Gravel
- › Famille Grenier
- › Famille Lincourt
- › Micheline Mathieu
- › Famille Paquin
- › Philippe Villeneuve

« Les convives ont eu la chance de se remémorer et de partager leurs plus beaux souvenirs de Terrebonne. »

RODGER BRULOTTE
JOURNAL DE MONTRÉAL
2023/10/27



LA CAPSULE TEMPORELLE DU 350^e SERA EXPOSÉE DANS UNE DES BIBLIOTHÈQUES DE LA VILLE ET POURRA ÊTRE OUVERTE LORS DU 375^e ANNIVERSAIRE.

« Du grand bonheur et de riches souvenirs 😊 »

ALAIN DUMAS
ARTISTE MULTIDISCIPLINAIRE
ANIMATEUR DE LA SOIRÉE

NOMBRE DE PARTICIPANTS > 281



23 DÉCEMBRE 2023

📍 CENTRE-VILLE DE TERREBONNE

Parade anniversaire

Terrebonne a invité ses citoyens à sa dernière célébration de l'année, le jour commémoratif de la signature de la fondation de la seigneurie de Terrebonne, en 1673.

Par les différents tableaux du défilé, les gens pouvaient se remémorer les grands événements de l'année. Le père Noël était également présent, juste avant son départ pour sa traditionnelle tournée de cadeaux. Enfin, des sucreries ont été offertes gracieusement à tous, et ce, tout au long de la parade.

« Un événement de clôture
rempli de succès pour
le 350^e de Terrebonne. »

ANTOINE PELLETIER

LA REVUE

2024/01/03



« J'étais là et toute une parade. Je n'ai que des éloges à dire. Tout était impeccable. Mon tableau préféré? Je ne sais pas, car j'ai tout aimé! Beau travail 350^e de Terrebonne. Je vous félicite et vous remercie de ces beaux moments. »

MONIQUE CHAMPAGNE

COMMENTAIRE REÇU
SUR FACEBOOK

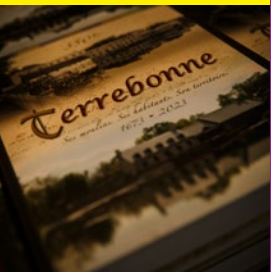
NOMBRE DE PARTICIPANTS > 5 000

Terrebonne fête en grand!



LES ÉVÉNEMENTS DES PARTENAIRES DU MILIEU

Afin de démontrer leur amour pour la municipalité, plusieurs acteurs se sont impliqués en offrant des activités inclusives et rassembleuses à l'occasion du 350^e anniversaire. La Ville de Terrebonne, les partenaires du milieu et plusieurs citoyens engagés se sont mobilisés pour bonifier leur programmation existante ou proposer des projets inédits.





Une bonification des activités de la Ville



Festival La Bordée

TOUTES LES FINS DE SEMAINE DU MOIS DE FÉVRIER 2023

♦ DANS LES QUATRE SECTEURS DE LA VILLE

Le Festival La Bordée s'est intégré à la programmation en proposant des activités dans tous les secteurs de la ville, dont un spectacle et un feu d'artifice lors de trois fins de semaine du mois de février. Le Groupe Plein Air Terrebonne (GPAT) a également offert une soirée bien spéciale où les citoyens ont profité de leurs installations pour bouger.



Festival POP ton été

DU 15 JUIN AU 26 AOÛT 2023

♦ DANS LES QUATRE SECTEURS DE LA VILLE

Le Festival POP ton été se veut une programmation événementielle d'envergure présentée tout l'été dans tous les secteurs de la ville. Divers concepts ont été créés pour rehausser le festival durant cette année d'anniversaire historique, dont **La Virée Extra**, **Les mardis dans ta cour**, **Les jeudis au centre-ville**, **Les mixbus humour** et **Les cinémas en plein air**.





EXPOSITION:
**De
 Terrebonne
 à Fort
 Chipewyan**

ANNÉE 2023

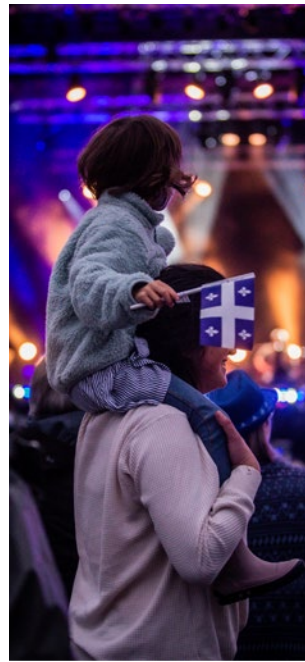
Cette nouvelle exposition permanente présentait l'héritage social, culturel et identitaire de la région de Terrebonne, vu à travers le concept de la découverte du territoire canadien. L'accès était gratuit pour les citoyens durant la période des festivités.



**Grand
 concert**

29 JUILLET

L'Orchestre Symphonique de Montréal a offert une magnifique prestation musicale dans le décor enchanteur de l'Île-des-Moulins. Sous un ciel étoilé, le talentueux clarinetiste et saxophoniste André Moisan ainsi que la soprano Suzanne Taffot ont fait vibrer les spectateurs.



**Fête nationale
 régionale**

23 JUIN

C'est au cœur du Vieux-Terrebonne que la ville a reçu la Fête nationale régionale de Lanaudière. De grands artistes tels que Dumas et Les Cowboys Fringants ont fait danser les citoyens, créant des souvenirs impérissables pour tous ceux ayant assisté à ce moment historique.



**FESTIVAL
 Vins &
 Histoire de
 Terrebonne**

DU 11 AU 13 AOÛT

Cet événement incontournable pour les amateurs de vin a pris des airs festifs dans le cadre du 350^e anniversaire. La 25^e édition de ce festival fut mémorable grâce à une programmation avec plusieurs conférences et kiosques, en plus de la présence d'Alain Choquette comme ambassadeur de cette fin de semaine.



**Marché de Noël
 de Terrebonne**

**1^{er} AU 17 DÉCEMBRE,
 DU VENDREDI AU DIMANCHE**

Terrebonne a célébré le temps des fêtes avec son traditionnel Marché de Noël. En plus de faire rayonner les entreprises locales, cette édition bonifiée a accueilli plusieurs artisans de la région, montrant le talent des gens d'ici.



300^e anniversaire de la paroisse Saint-Louis-de-France

Un comité du 300^e anniversaire de la paroisse s'est formé, ayant pour mission de rassembler la communauté pour valoriser le patrimoine. En plus de l'inauguration d'un nouveau parvis et l'illumination de sa façade, le comité a organisé quelques messes, des concerts, la venue d'invités-surprises et des commémorations.



Des activités intergénérationnelles Sucres d'antan

25 MARS ▼ SECTEUR TERREBONNE-CENTRE

1^{er} AVRIL ▼ SECTEUR LA PLAINE

Lors de ces deux nouvelles éditions, les participants étaient invités à découvrir les us et coutumes entourant le temps des sucres, de ses origines à aujourd'hui. Plusieurs activités étaient offertes aux petits et grands, telles que de l'animation historique, des prestations de musiciens, de danseurs et de conteurs professionnels, des dégustations de produits de l'érable, une balade en calèche et bien plus encore.



L'histoire mise en valeur

Le 10 octobre 2023, la Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne (PHT) lançait le livre Terrebonne: Ses moulins - Ses habitants - Son territoire 1673-2023. Cette synthèse unique de l'histoire de la ville de Terrebonne, composée de neuf chapitres récapitulatifs, raconte les périodes charnières de Terrebonne depuis sa fondation en 1673.

LES PROJETS CITOYENS

En adéquation avec la deuxième orientation de son plan stratégique qui est de *Prioriser la créativité et la qualité*, la Corporation a favorisé l'apport de projets et d'événements locaux. Ainsi, elle a lancé le 1^{er} février 2022 un appel de projets s'adressant aux organismes communautaires, aux OBNL, aux entreprises, aux citoyens, aux artistes, et à tous ceux désirant s'investir dans les festivités du 350^e anniversaire en réalisant un projet.

La Corporation souhaitait ainsi soutenir des initiatives d'action citoyenne sous forme d'événements, ponctuels ou récurrents, ainsi que des projets inclusifs et rassembleurs. Le soutien financier par projet pouvait atteindre jusqu'à 7 000 \$ et une visibilité dans la programmation du 350^e anniversaire était offerte.

À la suite de la transmission d'un guide, deux séances d'information virtuelles ont réuni 70 personnes. Les projets soumis ont été ensuite analysés et évalués par un jury indépendant selon une grille de critères bien précis. Le comité de programmation a ensuite formulé des recommandations pour le conseil d'administration, qui a adopté les projets. Une entente a été signée avec chaque promoteur et, ainsi, 22 projets citoyens ont fait partie intégrante de la programmation du 350^e anniversaire, pour un soutien financier total de 120 000 \$.



1^{er} décembre 1922

Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne

CAPTATION EN NOVEMBRE 2023
ET DIFFUSION LES 2 ET 3 MARS 2024

♥ AUDITORIUM DU
COLLÈGE SAINT-SACREMENT

Pièce de théâtre commémorative du grand incendie qui a détruit plus de la moitié du bas de la ville durant la nuit du 1^{er} au 2 décembre 1922.



Baladodiffusion : La Côte de Terrebonne

Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne

DÈS LE 22 DÉCEMBRE 2023

♥ DISTANCE D'ENVIRON 7 KM
LE LONG DE LA CÔTE DE
TERREBONNE

Circuit guidé composé de plusieurs points d'intérêt prenant la forme de bâtiments patrimoniaux et historiques.



Arbre à lettres

Hélène Béland-Robert - BÉÈRE

DU 9 JUILLET AU 22 AOÛT 2023

♥ PARC DE LA POINTE-DE-L'ÎLE

Grande réflexion collective sur les conditions de vie que les premières familles ont eues à vivre comparativement à notre mode de vie actuel.



Chansons et musique pour le 350^e de nos aînés

Cité GénérAction 55+

OCTOBRE ET NOVEMBRE 2023

♥ 13 RÉSIDENCES
POUR PERSONNES ÂGÉES

Prestations musicales dans les résidences pour les aînés situées sur le territoire de la ville de Terrebonne.



Courtepointe

François-René
Despatis-L'Écuyer

D'AVRIL À JUILLET 2023

📍 PARC FERNAND-CHAMPAGNE

Œuvre collective aux motifs inspirés des traditions et des couleurs du 350^e anniversaire.



Exposition Terrebonne, ses habitants, son histoire

Société du patrimoine
et de l'histoire de Terrebonne

DÈS JUILLET 2023

📍 MAISON D'HISTOIRE
DE TERREBONNE

Exposition multimédia permanente et évolutive centrée sur des témoignages d'ainés rencontrés en 2022.



Danse traditionnelle 350^e

Association des loisirs
folkloriques Rive-Nord

29 JANVIER - 1^{er} AVRIL

11 JUIN - 15 AOÛT

10 SEPTEMBRE - 2 DÉCEMBRE 2023

📍 LE MOULINET, CENTRE ANGORA,
CENTRE GUÉRIN,
CENTRE MARIE-VICTORIN

Événements invitant la population à réaliser de la danse et de la musique traditionnelles québécoises.



Fenêtres

François-René
Despatis-L'Écuyer

NOVEMBRE 2023

📍 RESTAURANTS MCTAVISH
ET LE XAVIER

Œuvre collective
en faux vitrail.



Expo-country Village country d'hier à aujourd'hui

Expo-vente Country

**30 SEPTEMBRE ET
1^{er} OCTOBRE 2023**

📍 PARC PHILIPPE-VILLENEUVE

Spectacles country en continu avec plus de 30 chanteurs et musiciens, en plus de kiosques d'artisans, de cours de danse en ligne et d'animations de toutes sortes.



Festival Stradivaria - Série Inspiration

Festival Stradivaria -
Carrefour Bois-Chantants

14 - 28 JUILLET 2023

📍 ÉGLISE SAINT-LOUIS-DE-FRANCE

Deux concerts classiques dans le cadre du Festival Stradivaria, mettant à l'honneur la diversité et l'inclusion.



Finale nationale de Cégeg en spectacle

Cégep régional de Lanaudière à Terrebonne

29 AVRIL 2023

THÉÂTRE DU VIEUX-TERREBONNE

Finale nationale du concours permettant à plusieurs artistes de la scène québécoise de lancer leur carrière.



Les pique-niques du monde

Dany Girard, DJ

22 JUILLET - 5 AOÛT - 19 AOÛT 2023

PARC SAINT-SACREMENT

Projet servant à créer des liens entre les natifs de Terrebonne et les immigrants, par la musique et les rencontres avec des artistes et des entreprises d'ici.



Initiation à l'aviron

Club d'aviron Terrebonne

27 MAI

11 - 22 - 23 - 29 JUIN

17 AOÛT 2023

PARC DE LA RIVIÈRE

Initiation et découverte de ce lieu enchanteur et de l'histoire de Terrebonne, qui est intimement reliée à celle de la rivière des Mille-Îles.



Match de balle-molle des Anciens Canadiens de Montréal vs Les Dragons de La Plaine

Association de baseball mineur de La Plaine

12 AOÛT 2023

PARC PHILIPPE-VILLENEUVE

Accueil des Anciens Canadiens de Montréal dans le cadre d'une partie de balle-molle contre les Dragons de La Plaine.



La microforêt du 350^e

Josée Rinfret

5 AU 9 OCTOBRE 2023

PARC CHARLES-BRUNEAU

Plantation de 600 arbres, créant ainsi un écosystème miniature jouant un rôle sur la biodiversité.



Noël à Terrebonne, le rêve chanté du petit Léopold

Chorale Jeunes Voix des Moulins

2 ET 3 DÉCEMBRE 2023

ÎLE-DES-MOULINS

Spectacle musical présentant les différentes façons de célébrer Noël à travers les époques.



Randonnées historiques en rabaska

Club d'aviron Terrebonne

25 JUIN - 21 JUILLET 2023

PARC DE LA RIVIÈRE

Randonnées animées fournissant une foule d'informations historiques aux participants.



Un signet en cadeau Les générations se rencontrent

Olivier Lamarre et Valérie Bizier

JUIN 2023

ÉCOLE LÉOPOLD-GRAVEL,
CITÉE GÉNÉRATION 55+
ET CHSLD DE LA CÔTE BOISÉE

Cocréation intergénérationnelle de 134 signets réalisés par 134 élèves de niveau primaire et par 94 personnes aînées.



Terrebonne en action

Organisation canadienne du sport de rue

30 JUIN 2023

PARC PIERRE-LE GARDEUR

Événement faisant découvrir la callisthénie aux jeunes de 12 ans et plus et aux jeunes adultes.



Une grande fête chez la seigneuresse de Terrebonne

Sonate 1704

29 OCTOBRE 2023

THÉÂTRE DU VIEUX-TERREBONNE

Spectacle de musique et de danse de la Nouvelle-France mis en contexte théâtral avec des personnages historiques de Terrebonne.



Terrebonne, je t'aime!

Gribouille et Gazouillis

JANVIER À SEPTEMBRE 2023

10 GARDERIES
ET MILIEUX FAMILIAUX

Activité musicale pour les enfants d'âge préscolaire afin de les sensibiliser à l'histoire de Terrebonne.



Une histoire à raconter

École Trilingue Vision Terrebonne

12 MAI 2023

ÎLE-DES-MOULINS

Présentation par les élèves de 5^e année sur l'histoire de l'Île-des-Moulins et de ses monuments en français, anglais et espagnol.

La collaboration des promoteurs de projets citoyens a permis d'offrir des expériences uniques et d'émerveillement.

Ils ont grandement contribué à renforcer le sentiment d'appartenance à la ville et à favoriser les liens sociaux. D'ailleurs, plus de 450 bénévoles ont participé à la réalisation des projets issus de la communauté.

Rayonnement



Un des éléments importants contribuant au succès des festivités est l'atteinte des objectifs en termes de fréquentation aux événements. Pour ce faire, un plan de communication a été élaboré dès 2021.

Objectifs du plan de communication :

- › **Promouvoir l'ensemble des activités du 350^e anniversaire**
- › **Assurer une adhésion optimale des célébrations par les publics ciblés**
- › **Créer des liens entre les citoyens**
- › **Susciter la fierté de vivre et d'appartenir à la communauté de Terrebonne**
- › **Obtenir de la couverture de presse**
- › **Développer la notoriété de la Corporation**

Des publics variés ont été ciblés tout au long des festivités afin de répondre à la mission: les résidents de Terrebonne d'abord, puis les acteurs et partenaires du milieu, les élus de tous les paliers, ainsi que les habitants des villes avoisinantes et les touristes.

Un plan marketing créatif et évolutif a été mis en place, dont une campagne de publicité pertinente et continue, des supports médias diversifiés, des contenus originaux et des moyens d'affichages variés.

IMAGE DE MARQUE DU 350^e

350 ans^{et} TOUJOURS

FESTIVE

INNOVANTE

RASSEMBLEUSE

FAMILIALE

JEUNE

...

ACTIVE

Chaque déclinaison du slogan était composée d'un adjectif unique qui reflète la grande diversité de la ville de Terrebonne.

L'image de marque du 350^e de Terrebonne devait raconter le côté historique du 18^e, du 19^e et du 20^e siècle de la ville, tout en gardant son empreinte contemporaine et moderne, résolument tournée vers l'avenir.



Par l'utilisation d'éléments graphiques très actuels, le logo et ses déclinaisons démontraient le caractère unique et inclusif de la dixième plus grande ville au Québec. En effet, des icônes ont été placées au cœur du zéro, qui fait office de portail vers toutes les dimensions de cette ville dont l'histoire se poursuit et dont le futur reste à écrire.

En 2022, l'image de marque a été dévoilée sur les réseaux sociaux de façon graduelle. Par le traitement visuel et des vidéos engageantes, la carte de la couleur et de la vitalité a été jouée pour illustrer une ville toujours dynamique et bien vivante.



Signature visuelle conjointe avec la Ville

En plus du logo officiel, une signature visuelle a été conçue en collaboration avec la Ville, afin de permettre aux promoteurs d'événements de s'afficher fièrement comme faisant partie des festivités du 350^e anniversaire.

Cette signature, comprenant les logos du 350^e anniversaire et de la Ville de Terrebonne, a également permis de simplifier l'utilisation de ces deux éléments et d'harmoniser les supports visuels déployés par les collaborateurs.



Pavoisement à travers la ville

Une chose est sûre : en mettant le pied sur le territoire de Terrebonne, les résidents et les visiteurs savaient rapidement que la ville était en fête en 2023! Tout était en place pour rendre cette année exceptionnelle.

- **Panneaux aux entrées principales de la ville**
- **Oriflammes thématiques par saison**
- **Panneaux au coin des rues, changeant selon les activités**
- **Panneaux électroniques aux couleurs des festivités**
- **Affichage sur les autobus, les abribus et les panneaux d'autoroute**
- **Drapeaux sur les édifices municipaux et remis aux partenaires**

Les organismes mandataires ont également participé au pavoisement en habillant leurs vitrines aux couleurs du 350^e anniversaire.

Sans oublier quelques partenaires et ambassadeurs, comme les Galeries Terrebonne, le Collège Saint-Sacrement, Sable Villeneuve et le restaurant Mangiamo!, qui ont affiché leur fierté de contribuer aux festivités par de l'affichage ou de l'habillage de vitrine.

Notons la participation dynamique des Galeries Terrebonne dans le rayonnement du 350^e anniversaire avec le projet de *Ligne du temps*. Grâce à une collaboration entre la Corporation, les Galeries Terrebonne et la Société du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne, un mur d'un local a affiché les moments marquants des 350 ans d'histoire de la ville. Les nombreux visiteurs du centre ont pu en apprendre plus sur l'histoire, mais également sur les événements prévus à la programmation grâce aux messages audio diffusés dans le mail commercial. Une collaboration en or qui démontre combien la communauté est tissée serrée!



Design événementiel

En plus du pavoisement général sur le territoire, un design événementiel a également été réfléchi pour créer une uniformité à travers les différents événements.

LA SIGNATURE VISUELLE, DYNAMIQUE ET COLORÉE A ÉTÉ DÉCLINÉE SUR :

- **Habillage de clôtures**
- **Habillage de scènes**
- **Bannières et fanions**
- **Tente**
- **Toile de fond**
- **Parasols**
- **Panneaux directionnels et informatifs**

Une structure 3D en cercle a favorisé la création d'une zone rassembleuse et propice aux photos à partager sur les réseaux sociaux.

Une deuxième structure en trois dimensions du logo du 350^e anniversaire a même été conçue sur mesure, incorporant un ordinateur et un écran dans le zéro du 350, faisant défiler les icônes de l'image de marque. Cette structure a été vue lors des événements médiatiques et des rassemblements VIP des événements Signature.

Tout a été pensé pour rehausser l'expérience des participants!

FAIRE CONNAÎTRE LE 350^e ANNIVERSAIRE

Plusieurs projets ont été mis en place en 2022 pour faire connaître le 350^e anniversaire de Terrebonne à la population.

La présence du 350^e anniversaire sur les réseaux sociaux s'est accentuée avec l'ajout de comptes Instagram et YouTube. Le nombre d'abonnés à ces plateformes a plus que doublé durant l'année 2022 grâce à une présence active et dynamique, ce qui a suscité l'engagement de la communauté.

En plus de travailler sur la conceptualisation d'une campagne publicitaire pour promouvoir la programmation annuelle, la Corporation a signé des ententes de partenariat avec Québecor, La Revue et le Cinéma Triomphe de Terrebonne, totalisant des placements média d'une valeur de plus de 600 000 \$.

L'OBJECTIF:

FAIRE RAYONNER LA PROGRAMMATION AUPRÈS DE DIVERS PUBLICS, CERTAINS AU-DELÀ DES FRONTIÈRES DE LA VILLE.

Ces événements ont accueilli des dizaines de milliers de participants qui ont pu apercevoir la tente colorée du 350^e anniversaire. En s'arrêtant au kiosque lors d'activités extérieures, les visiteurs pouvaient jouer à *350 ans d'histoire*, un jeu de mémoire à propos des moments marquants de Terrebonne, leur donnant la chance de participer au concours *Soyez aux premières loges*.

Concours promotionnels

DES MILLIERS DE VUES ET DES CENTAINES D'INTERACTIONS!

En plus de la publication de plusieurs concours pour vivre des expériences VIP dans les événements Signature, la Corporation a collaboré avec des acteurs du milieu pour faire gagner de beaux prix à ses abonnés sur les réseaux sociaux:

- › **Vivez Lanaudière**
- › **Calendrier de l'Avent**
- › **Plongez sur l'occasion, en partenariat avec Club Piscine Super Fitness Terrebonne**
- › **Projection RÛ, en partenariat avec le Cinéma Triomphe de Terrebonne**

NEUF AUTRES CONCOURS ONT ÉTÉ MENÉS PAR LA CORPORATION EN 2022 ET 2023.

Forte présence lors des événements

La tournée des quartiers a eu lieu durant tout l'été 2022, guidée par l'objectif principal de faire connaître le 350^e anniversaire, mais aussi de susciter l'intérêt des citoyens à devenir bénévoles, à s'abonner à l'infolettre et à relayer l'information sur leurs médias sociaux.

LA CORPORATION A ÉGALEMENT DÉPLOYÉ UN KIOSQUE LORS DES ÉVÉNEMENTS SUIVANTS:

- › **Les trois Fêtes de la famille de la Ville Terrebonne**
- › **Le Festival Vins et Histoire de Terrebonne**
- › **La compétition de skate de renommée internationale, le JACKALOPE Fest de Montréal**
- › **La Fête des pompiers de Terrebonne**
- › **Le Dîner du maire de Terrebonne**



Lancement de la programmation

Le 2 novembre 2022, les employés de la Ville de Terrebonne ont été conviés à un lancement virtuel exclusif qui a réuni jusqu'à 890 participants. Ce dévoilement virtuel, réalisé conjointement par le maire, le directeur général de la Ville et le président de la Corporation, était une occasion de reconnaître la contribution attendue des employés de la Ville dans l'organisation des festivités.

La programmation a pu être lancée en grande pompe le 4 novembre 2022 grâce à la grande générosité de Grenier Automobile qui nous a accueilli à son concessionnaire BMW de Lachenaie. Cet événement d'envergure très attendu a été l'occasion privilégiée de remercier nos partenaires et ambassadeurs.

Animée par Véronique Claveau, artiste multidisciplinaire et fière Terrebonnienne, cette soirée qui réunissait également divers politiciens et autres personnalités publiques a été une vitrine inédite de la programmation.

En plus de découvrir la programmation annuelle, les distingués invités ont pu déguster la bière officielle du 350^e anniversaire et apprécier la chanson thème du spectacle inédit *Terrebonne c'est à ton tour*, écrite et interprétée par Robert Marien. Enfin, ce fut une occasion de rencontrer Tourbi, la mascotte officielle des festivités.



DIFFUSER... EN COLLABORATION

Avec une programmation d'une telle ampleur, il était primordial d'établir des rôles et des responsabilités complémentaires entre la Corporation, la Ville de Terrebonne et les organismes du milieu. La Corporation et la Ville ont ainsi pris le temps d'harmoniser leurs actions afin de promouvoir la programmation sur leurs plateformes respectives.

Ainsi, la Corporation a été reconnue comme le diffuseur principal des informations entourant le 350^e anniversaire, tandis que l'administration municipale a joué un rôle de soutien et d'accompagnement dans la promotion et le rayonnement. Quant aux organismes et autres partenaires du milieu, ils ont assumé un rôle de partenaires de diffusion des festivités.

En ce sens, la Ville, la Corporation et les partenaires du milieu ont profité de la portée des plateformes de diffusion de chaque entité pour ainsi maximiser la visibilité du 350^e anniversaire.

Campagne publicitaire tous azimuts

Une campagne publicitaire 360 degrés a été créée afin d'assurer notamment la promotion des cinq événements Signature dont la large portée avait un facteur attractif pour les gens de l'extérieur de Terrebonne.

- › **Chaînes de télévision nationale**
- › **Panneaux d'autoroute à travers Lanaudière, Laurentides, Laval et Montréal**
- › **Panobus: circuit de Laval**
- › **Placement numérique diversifié, en majorité à l'aide de la géolocalisation**
- › **Journaux locaux et nationaux**

Terrebonne350.ca pivot de l'information

En regroupant l'information sur une seule plateforme vers laquelle on réfère, soit le site web du 350^e anniversaire, l'affichage pour le citoyen était maximisé, sans doubler l'information.

TERREBONNE350.CA

- › **Référencement excellent**
- › **Recherche d'événements par carte, par catégorie ou par mois**

Sur le site de la Ville de Terrebonne, on retrouvait aussi de l'information de base sur les festivités, tout en proposant de nombreux liens de redirection :

- › **Pop-up dès l'arrivée des visiteurs sur le site avec hyperliens**
- › **Ajout du logo 350^e sur l'accueil et hyperlien vers terrebonne350.ca**
- › **Image de fond aux couleurs du 350^e et ajout du slogan sur la page d'accueil**
- › **Page web dédiée au 350^e et redirection vers terrebonne350.ca**
- › **Événements épinglés qui mènent vers terrebonne350.ca.**

La Corporation a également collaboré avec la Ville de Terrebonne pour la promotion des festivités sur les réseaux sociaux. Les pages Facebook du 350^e anniversaire et de la Ville étaient associées pour la publication des événements, ce qui a amplifié la portée des publications.

Outils imprimés à grand tirage

Un outil imprimé s'est avéré indispensable pour joindre l'ensemble des résidents de Terrebonne, certains étant moins familiers avec les outils numériques. Trois dépliants pour annoncer la programmation hivernale, estivale et automnale du 350^e anniversaire ont été produits, conjointement avec les organismes du milieu. Ceux-ci ont été envoyés par la poste à plus de 48 000 résidences, en plus d'être distribués dans les points de services de la Ville, de la MRC Les Moulins, du Théâtre du Vieux-Terrebonne et de Tourisme Lanaudière.



Deux partenaires de diffusion majeurs

Dès la mise en place de la Corporation, la MRC Les Moulins s'est avérée un collaborateur de choix dans le rayonnement du 350^e anniversaire. Travailler de concert en amont des campagnes promotionnelles a rendu les communications efficaces et efficaces auprès de la population.

En effet, la MRC a teinté ses campagnes de promotion touristique de la programmation du 350^e anniversaire, mettant de l'avant le côté festif de la destination.

La Corporation a donc pu intégrer les événements à caractère touristique sur les différentes plateformes de promotion de la MRC, soit le guide et la carte touristique, les sites Internet terrebonne.com et vieuxterrebonne.ca, l'affichage et les dépliants remis dans les bureaux d'information touristique du centre-ville et du Vieux-Terrebonne.

Cette collaboration a été des plus fructueuses, permettant d'augmenter la portée sans multiplier les placements publicitaires. Ensuite, cette dernière a vu une augmentation notable de ses indicateurs, en ce qui concerne les actes de renseignements dans les points d'information touristique, les visites et les pages vues sur les sites Internet, ainsi que les abonnés à l'infolettre et aux pages sur les réseaux sociaux.

Les données recueillies ont définitivement démontré l'impact culturel des festivités et, par le fait même, économique. Après avoir sondé quelques commerçants, il est clair que l'engouement de la population s'est traduit par un achalandage supérieur dans le Vieux-Terrebonne, surtout durant la période estivale.

Tourisme Lanaudière a également été un propulseur des informations entourant le 350^e anniversaire. Notons que grâce à l'abonnement annuel de la Corporation à l'organisme touristique, des fiches ont été créées sur le site Internet lanaudiere.ca. De plus, ce partenaire de diffusion, très présent dans les événements Signature, invitait ses abonnés sur les réseaux sociaux à venir vivre cette expérience festive.

Enfin, la collaboration s'est illustrée par la création d'une page promotionnelle dans le guide touristique régional grâce à la collaboration de la MRC Les Moulins.



OBJETS PROMOTIONNELS DU 350^e

PLUSIEURS OBJETS PROMOTIONNELS
ONT ÉTÉ CONÇUS ET PRODUITS :

- > **Vêtements (t-shirts, chandails à capuchon, casquettes, tuques)**
- > **Bouteilles d'eau réutilisables**
- > **Bouteilles d'eau thermales**
- > **Sacs fourre-tout**
- > **Lanières**
- > **Paquets de gomme**
- > **Épinglettes**
- > **Peluches Tourbi (à l'effigie de la mascotte)**

En plus d'être remis en cadeaux lors de plusieurs occasions spéciales et lors de concours, les différents articles ont été vendus lors des événements Signature. Une boutique a été mise en ligne sur le site terrebonne350.ca avec des images de chaque article et leur description. Les gens pouvaient prendre rendez-vous pour venir faire l'achat de leurs items souhaités au bureau de la Corporation.

En décembre 2023, l'équipe de la Corporation a aussi été présente à un kiosque de vente aux Galeries Terrebonne. C'était la dernière chance de se procurer des objets souvenirs de cette année historique à des prix réduits.

Des coffrets de bières et verres du 350^e anniversaire ont également été produits en très petite quantité et rendus disponibles dans les succursales de Tite Frette Terrebonne.



LA BIÈRE DU 350^e

Un partenariat exclusif avec la Brasserie Mille-Îles a permis de créer la *Blonde des moulins*, une bière à la robe dorée possédant une belle dentelle de petites bulles. Au nez, les arômes du houblon Cascade s'harmonisent aux douces notes de blé, lui apportant un équilibre agréable entre les saveurs herbacées et celles du pain frais, des saveurs qui nous ramènent directement au XIX^e siècle alors que le moulin à farine et la boulangerie approvisionnaient la seigneurie de Terrebonne.

Cette bière a été disponible dans plusieurs points de vente à Terrebonne et dans les environs. Elle a aussi été offerte aux festivaliers lors des événements d'envergure du 350^e anniversaire.

« J'ai eu la chance de la recevoir en grande primeur et je n'ai qu'un mot qui me vient en tête: délectable! Une bonne bière de soif qui sera assurément délicieuse après une soirée de danse ou sur le bord d'un p'tit feu de foyer après une journée à jouer dehors. »

STEPH VON ROB
BLOGUE MA BANLIEUE
2023/01/25

LA MASCOTTE DU 350^e

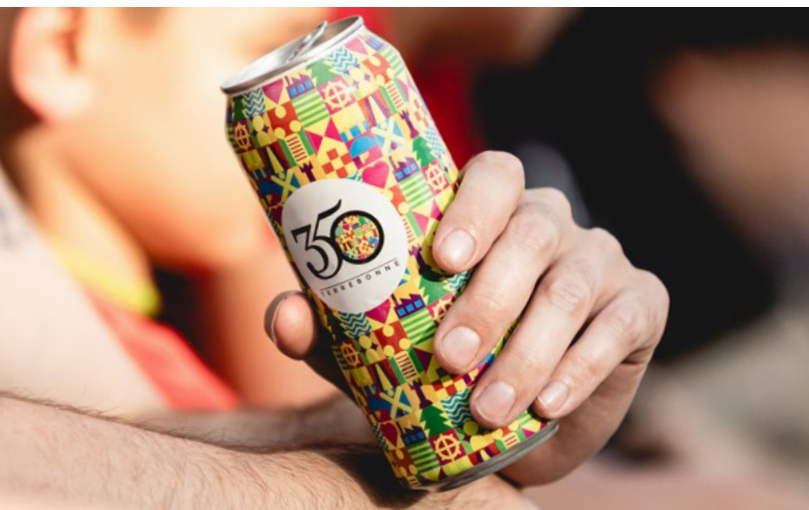
Les festivités du 350^e anniversaire n'auraient pas eu un caractère aussi joué sans Tourbi, la chouette!

À la suite d'un concours tenu par la Ville, la chouette lapone est devenue l'animal emblématique du Corridor de biodiversité de Terrebonne, ce pourquoi cet animal était le choix tout indiqué pour représenter la ville.

En vue de favoriser la participation citoyenne, un concours a été lancé sur les réseaux sociaux du 350^e anniversaire et dans les écoles primaires de Terrebonne afin de lui trouver un nom.

Le nom Tourbi a remporté le cœur des citoyens avec 80% des votes! Tourbi rappelle le tourbillon festif que le 350^e anniversaire propose, mais aussi l'action de tourner la tête comme le fait la chouette. Le nom fait également référence aux tourbières, l'un des habitats de la chouette lapone.

Tourbi a fait la joie des petits et des grands durant de nombreux événements tout au long de l'année de festivités. Elle continuera d'ailleurs à faire tourner les têtes en devenant la mascotte officielle de la Ville de Terrebonne!



LA RÉCOMPENSE POUR LA PARTICIPATION DES CLASSES PRIMAIRES ÉTAIT UNE VISITE DE LA MASCOTTE ET UN LOT D'OBJETS PROMOTIONNELS DU 350^e ANNIVERSAIRE.

TERREBONNE A REÇU EN GRAND

Une réunion sportive prestigieuse

En cette année de fête, c'est Terrebonne qui recevait la Coupe NAPA, une compétition réunissant chaque année les équipes championnes de la Ligue de hockey junior AAA du Québec (LHAAAQ), de la Ligue de hockey centrale du Canada (CCHL), de la Ligue de hockey junior des Maritimes (LHM), en plus de l'équipe de la ville hôte.

Ce tournoi très fréquenté a permis à la région de briller au sein de plusieurs secteurs, d'autant que les Cobras de Terrebonne ont remporté la victoire en finale par la marque de 6-2!



Des visiteurs d'outre-mer

La Ville de Terrebonne a accueilli une délégation de Vitré à l'occasion du 40^e anniversaire du jumelage entre les deux villes. Rappelons que l'invitation avait été lancée par le maire Mathieu Traversy en septembre 2022 lorsqu'une délégation de Terrebonne avait fait le voyage pour rencontrer les Vitréens.

Ces liens d'amitié permettront éventuellement au Cégep régional de Lanaudière à Terrebonne et au lycée Bertrand d'Argentré de Vitré de conclure une entente de jumelage au bénéfice des étudiants et du corps professoral des deux institutions.

L'œuvre Terrebonne-Vitré: une histoire d'amitié depuis 1983, un legs de notre ville jumelle, a également été dévoilée. Cette sculpture a été installée au parc Les Jardins Vitré, devant l'hôtel de ville de Terrebonne.

La visite de ces chers partenaires européens, en plus du groupe de musiciens français La Gâpette, a permis à Terrebonne de rayonner à l'international.

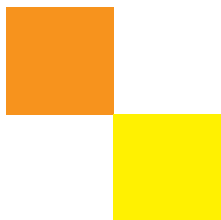


MATHIEU TRAVERSY, MAIRE DE TERREBONNE ET ISABELLE LE CALLENNEC, MAIRE DE VITRÉ.

Terrebonne: un exemple en termes de culture

En septembre 2023, les Terrebonniens ont été invités à participer à la 20^e édition des PAROLES, un rendez-vous annuel des diffuseurs et des artistes, ayant lieu spécialement à Terrebonne dans le cadre de son 350^e anniversaire.

Accueilli par la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT), cet événement a permis de mettre en lumière les superbes réalisations culturelles et artistiques de Terrebonne qui en font un pôle culturel d'importance au Québec.



DE GAUCHE À DROITE : CÉLINE DURAND, MATHIEU TRAVERSY,
ANDRÉ SHATSKOFF ET STÉPHANE VALLÉE.

OBLITÉRATION DU 350^e

Une oblitération postale, soit une marque apposée près du timbre-poste, a été dévoilée en mars 2023 au comptoir postal de la Tabathèque à Terrebonne dans le cadre du 350^e anniversaire.

Cette initiative d'un Terrebonnien a été un moyen de commémorer le riche passé de Terrebonne et d'inscrire ce moment unique dans l'histoire. Elle représentait la fierté d'être citoyen d'une ville aux multiples réalisations.

L'oblitération a été apposée toute l'année sur tous les colis et lettres partant du comptoir postal situé sur le boulevard des Seigneurs.

CE PROJET EST UNE INITIATIVE DU TERREBONNIEN STÉPHANE VALLÉE, PRÉSIDENT DU CENTRE D'INTERPRÉTATION ET DE RECHERCHE PHILATÉLIQUE DU CANADA (CIRPC) EN COLLABORATION AVEC POSTE CANADA.

STATISTIQUES

28 511

- > Réactions
- > Commentaires
- > Partages

1 174

- > Publications
- > Stories

468 527

- > Couverture
DONT 260 201
COUVERTURE
PAYANTE *

* LA COUVERTURE CORRESPOND AU NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT VU DU CONTENU ISSU DES PAGES FACEBOOK OU INSTAGRAM DU 350^e ANNIVERSAIRE.



4 328

- > Abonnés
EN DATE DU
31 DÉCEMBRE 2023



843

- > Abonnés
EN DATE DU
31 DÉCEMBRE 2023



Vidéos
FACEBOOK > INSTAGRAM > YOUTUBE

152 710 vues



Infolettre
UN TAUX D'OUVERTURE
MOYEN DE

69%

CONCOURS

Nombre
de concours

12

Participants
À NOS CONCOURS

2 359

COUVERTURE DE PRESSE

COUVERTURE GLOBALE

396

TYPE DE
COUVERTURE

- 179 ARTICLES
- 207 MENTIONS
- 10 PHOTOS

PROVENANCE

- 209 LOCALES
- 90 RÉGIONALES
- 91 NATIONALES
- 6 MÉDIAS EUROPÉENS

SITE INTERNET

EN DATE DU 31 DÉCEMBRE 2023

143 446
visiteurs

439 793
vues sur les pages

PAGES D'ÉVÉNEMENTS LES PLUS VISITÉES

AVA – Terrebonne au fil de l'eau **47 511** VUES

La Grande fête d'ouverture **21 827** VUES

Terrebonne c'est à ton tour **19 766** VUES

Symphonie des Fleurs **17 644** VUES

Parade anniversaire **13 521** VUES

Legs du 350^e

Plusieurs legs sont venus enrichir le paysage terrebonnien au cours de l'année 2023.

VILLE DE TERREBONNE



Un nouveau lieu culturel à La Plaine

Une nouvelle scène permanente de spectacle a été érigée en plein cœur de La Plaine, au parc Philippe-Villeneuve. Ce nouveau lieu contribuera à rendre la culture accessible aux résidents de ce secteur.



Un parcours ludique et historique dans le Vieux-Terrebonne

Du boulevard des Braves à l'hôtel de ville, la Promenade du 350^e anniversaire est un parcours parsemé de personnages marquants et de haltes ludiques proposant des explications historiques et des activités pour toute la famille.



L'arbre emblématique du 350^e anniversaire

Au printemps 2023, un chêne à gros fruits (*Quercus macrocarpa*) a été planté près de l'hôtel de ville. Fort, imposant et majestueux, cet arbre se veut un symbole de résilience. Il deviendra un modèle de durabilité et de longévité, à l'image de la municipalité.



Une passerelle revampée sur l'Île-des-Moulins

La passerelle qui surplombe le barrage de l'Île-des-Moulins, nommée maintenant la passerelle Aimé-Despatie, est maintenant illuminée, pour le bonheur des visiteurs. Intégrant les dernières technologies en matière d'éclairage, le barrage évoluera au gré des saisons et des événements, mais sera également interactif avec les usagers grâce à des capteurs de mouvement. Cette nouvelle installation ludique fera redécouvrir les textures de l'eau et en fera voir de toutes les couleurs!



Illumination de l'église Saint-Louis-de-France

L'un des symboles de l'histoire de Terrebonne a été magnifié par la mise en lumière de sa façade. Celle-ci rend maintenant davantage justice à son architecture et à sa richesse patrimoniale. La population pourra admirer le bâtiment illuminé pour les prochaines années, un témoignage du 350^e anniversaire.

CORPORATION DU 350^e ANNIVERSAIRE

Grâce à ses partenaires, la Corporation a offert à la Ville l'opportunité d'aménager sur l'étang de l'Île-des-Moulins une animation visuelle permanente à l'été 2024. Celle-ci permettra aux citoyens et touristes d'apprécier ce lieu emblématique en souvenir du 350^e anniversaire de Terrebonne.

Bilan financier de la Corporation

Produits

| | |
|------------------------|---------------------|
| Ville de Terrebonne | 3 382 253 \$ |
| Commandites | 1 290 329 \$ |
| Gouvernement du Québec | 1 058 000 \$ |
| Gouvernement du Canada | 125 454 \$ |
| Produits divers | 73 008 \$ |
| Autres organismes | 64 450 \$ |
| Intérêts | 30 611 \$ |
| TOTAL | 6 024 105 \$ |

Dons en nature 476 308 \$

TOTAL DES PRODUITS 6 500 413 \$

Charges

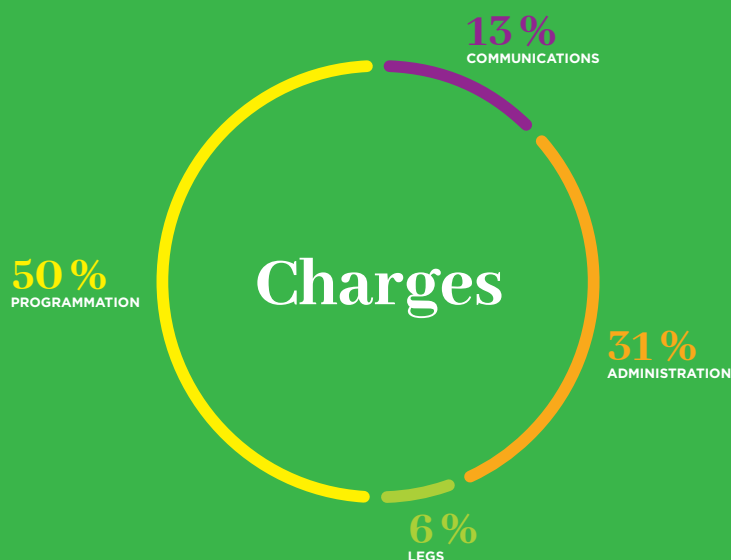
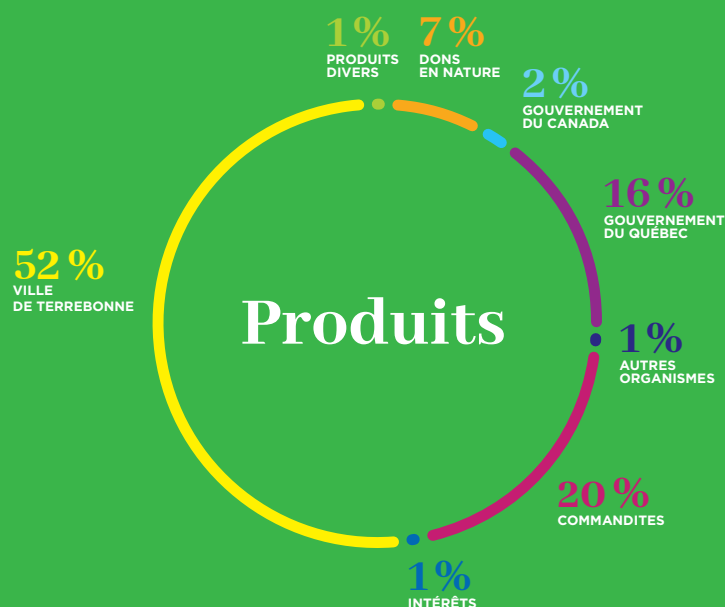
| | |
|----------------|---------------------|
| Programmation | 3 127 714 \$ |
| Administration | 1 917 719 \$ |
| Communications | 789 339 \$ |
| TOTAL | 5 834 772 \$ |

Legs 2024 412 500 \$

TOTAL DES CHARGES 6 247 272 \$

DIFFÉRENCE 253 141 \$*

*CE MONTANT NE PREND PAS EN COMPTE L'EXERCICE 2024



Au-delà de 2023

Le 350^e anniversaire de la ville de Terrebonne restera à jamais gravé dans les mémoires comme un moment **exceptionnel**, marqué par le plaisir d'être ensemble. Grâce à une solide collaboration entre les différents acteurs impliqués, cet anniversaire a été une **véritable réussite**.

Et si on se donnait rendez-vous dans 25 ans?



Malgré les défis rencontrés en cours de route, la mobilisation de toutes les équipes est demeurée intacte. Tous ont su faire face aux imprévus et s'adapter rapidement, garantissant ainsi la continuité des événements et la satisfaction des participants.

Notons que la Corporation a su gérer de manière efficace et rigoureuse les ressources, ainsi que les différentes étapes de planification et de réalisation de ce grand projet. Cela a permis de respecter les budgets, de maximiser l'impact des événements et de garantir une expérience haute en couleur.

Les nombreux spectacles, animations et activités proposés ont enchanté les citoyens et les visiteurs, créant ainsi une ambiance festive, mais surtout un fort sentiment d'appartenance. Les sourires, les rires et les moments de joie partagés ont contribué à faire de cet anniversaire une célébration inoubliable, dans tous les quartiers et auprès des citoyens de tous âges.

Les festivités ont aussi mis en lumière le riche héritage historique de la ville tout en offrant un regard tourné vers l'avenir. Cet anniversaire a symbolisé l'importance d'une communauté tissée serrée et a prouvé qu'ensemble, on peut faire de grandes choses. Le rayonnement incroyable du 350^e anniversaire au-delà de ses frontières en est la preuve concrète.

Les retombées économiques de cette année sont indéniables et laissent présager de magnifiques décennies à venir pour la ville de Terrebonne et sa population.



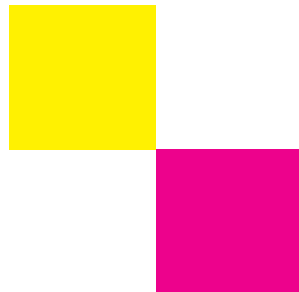
350 ans^{et} TOUJOURS FESTIVE

**Merci à l'équipe de la Corporation qui a permis
la réalisation du 350^e anniversaire de la ville de Terrebonne :**

Directrice générale
Céline Durand

Équipe

Marie-Pier Couture | Isabelle Dagenais | Andréanne Forcillo Séguin
Solenne Gariépy | Valérie Géhu | Mélia Goulet-Jacques
Manon Sauvageau | Mélanie Sauvé | Katia Stuart-Gagnon





TERREBONNEFETE350.CA